



Mini Sustainability Development Report 2024

HMC Polymers Company Limited



HMC Polymers,
“A Preferred Partner for
Sustainable PP Solutions”

www.hmcpolymers.com

Table of Content

	Page
1. Message from the Chairman	1-2
2. Message from the President	3-4
3. Performance Highlights	5
4. Awards and Recognitions	6
5. Our Vision and Mission	7
6. Corporate Business Strategy	8-9
7. Our Business	10-11
8. Stakeholder Engagement	12-16
9. Sustainability Policy	17
10. Sustainability Framework and Roadmap	18-21
11. Corporate Sustainability Roadmap	22
12. Sustainability in Action	23
13. Actions on Sustainability	24-25
14. Circularity	26-29
○ Sustainable PP Products and Innovations	26-29
15. Carbon Reduction	30-33
○ Climate Strategy and Energy Management	30-33
16. Connectivity	34-38
○ Health and Safety Management	34-38
○ Sustainable Procurement	39-40
○ Corporate Governance	41-44
○ Risk Management and Internal Control	45-47
○ Emergency Planning and Response	48-51
○ Crisis and Business Continuity Management	52-53
○ Corporate Social Responsibility	54-55
○ People Performance, Agility and Culture	56-57

Message from the Chairman



For over 40 years, HMC Polymers Company Limited (HMC Polymers), a company under PTT Global Chemical Public Company Limited (GC), has been the first and largest manufacturer and distributor of premium-grade PP resin in Thailand. We have utilized both innovation and advanced technology to improve the quality of life for people worldwide through our standard-compliant, safe, and environmentally-friendly PP products. As a result, HMC Polymers has maintained its leadership in this industry, both domestically and in the Southeast Asian region.

It is worth noting that, by the nature of the petrochemical or chemical business, there are regular cycles of ups and downs. Although we have already passed through several such cycles and have learned effective management strategies, the cycle has changed over the past 3-4 years, making it harder to navigate. Key factors contributing to this challenge include a significant increase in competitors in the market, rising energy costs, geopolitical issues, and environmental pressures pushing the plastic industry to adapt. All of these factors are difficult to control. However, with our vision and accumulated experience, HMC Polymers has adapted its business strategy by developing products with special features and qualities that differentiate us from competitors in the market. We have expanded our PP resin product line to include sustainable PP products, providing customers with alternatives that align with the global focus on sustainability, which is just as important as business operations today.

As the Chairman of HMC Polymers and the President of GC, the major shareholder, I am committed to promoting and supporting HMC Polymers to move forward without pause, striving to remain the leader in the PP resin industry as we have for the past four decades. I would also like to express my gratitude to all stakeholders who have worked together to help drive our continued progress, ensuring we move forward with stability and sustainability.

Mr. Toasaporn Boonyapit

Chairman of HMC Polymers Co., Ltd.
and President of PTT Global Chemical Public Co., Ltd.

สารจากประธานกรรมการ



ตลอดระยะเวลากว่า 40 ปีที่บริษัท เอ็ชเอ็มซี โพลีเมอร์ส จำกัด (HMC Polymers) ดำเนินธุรกิจพลิตและจำหน่าย เม็ดพลาสติก PP เกรดพรีเมียม รายแรกและรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย เราใช้กั้งนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่กันสนับย ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้คนทั่วโลก ผ่านพลิตกันที่เม็ดพลาสติก PP ที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน รวมถึง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ HMC Polymers ยังคงรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจนี้กั้งในระดับประเทศไทย และระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้เสมอมา

อนึ่ง ตามธรรมชาติของธุรกิจป็อตเตอร์เคมีหรือธุรกิจเคมีกัณกันนั้น มีวัฏจักรกั้งขึ้นและลงเป็นปกติวัสดุ แม้เราจะพ่ำน วัฏจักรดังกล่าวมาแล้วหลายครั้ง และเรียนรู้วิธีการจัดการเป็นอย่างดี แต่ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา นี้ รูปแบบของ วัฏจักรกลับมีการเปลี่ยนแปลงไป ทำให้เราปรับมือยากกว่าเดิม สาเหตุสำคัญ คือ มีคู่แข่งในตลาดเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ตันทุนทางพลังงานที่สูงขึ้น ปัญหาเชิงภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่กดดันให้อุตสาหกรรมพลาสติก ต้องปรับตัวอย่างสูง กั้งหนนดี้เป็นปัจจัยที่เราควบคุมได้ยากแต่ด้วยวิสัยทัศน์และประสบการณ์ที่สั่งสมมา HMC Polymers จึงได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ พัฒนาพลิตกันที่ให้มีความพิเศษ (Specialty) และมีคุณภาพ ที่แตกต่างจากคู่แข่ง (Differentiated) ในกัองตลาด ต่อยอดพลิตกันที่เม็ดพลาสติก PP เพื่อความยั่งยืน หรือ Sustainable PP products เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า รวมถึงสอดรับกับนโยบายความยั่งยืนที่ทุกประเทศ ทั่วโลกต่างก็ให้ความสำคัญไม่น้อยกว่าการดำเนินธุรกิจ

ในฐานะประธานกรรมการของ HMC Polymers และผู้จัดการใหญ่ของบริษัท พีทีกี โกลบล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผนพร้อมส่งเสริม สนับสนุน ให้ HMC Polymers ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อเป็นผู้นำธุรกิจเม็ดพลาสติก PP ดังเช่น 4 ทศวรรษที่ผ่านมา และขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่ร่วมกันขับเคลื่อนให้เรา ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นายกศพร บุณยพัฒน์

ประธานกรรมการ บริษัท เอ็ชเอ็มซี โพลีเมอร์ส จำกัด
และผู้จัดการใหญ่บริษัท พีทีกี โกลบล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

Message from the President



In addition to the commitment to using innovation in the manufacturing of PP plastic resin to enhance the quality of life for Thai people and people around the world, operating the business based on "sustainability" is another key focus of HMC Polymers Company Limited (HMC Polymers). This has been a fundamental practice that governs our production processes, minimizing the impact on the community and the environment for over 40 years. As the global trend of sustainability expanded worldwide, HMC Polymers organized its existing practices into a more structured system, establishing sustainability management policies as a framework for driving operations across three main pillars: Circularity, the efficient recycling and reuse of resources; Carbon Reduction, reducing carbon dioxide emissions throughout the production chain; and Connectivity, utilizing innovation and knowledge to improve the well-being of surrounding communities and Thai society. Clear Roadmap and goals have been set to drive these efforts forward.

This first Mini Sustainability Development Report from HMC Polymers serves as a collection of information to be shared with the public, demonstrating our unwavering commitment to being a good corporate citizen. We aim to deliver premium-grade PP plastic resin and sustainable PP products to our customers, partners, and stakeholders, with the ultimate goal of creating a better world for future generations.

I would like to thank the working team for their dedicated efforts in ensuring the successful completion of this mini Sustainability Development Report. I would also like to express gratitude to our shareholders, PTT Global Chemical Public Company Limited (GC) and LyondellBasell (LYB), as well as other shareholders, for their continuous support in all aspects of our operations. I hope that all readers will find some benefit from this report.

Finally, I pledge to continue as the Preferred Partner for sustainable PP solutions.
Thank you.

Mr. Corso Uzielli
President of HMC Polymers Co., Ltd.

สารจากประธานบริษัท



นอกจากความมุ่งมั่นในการใช้นวัตกรรมในการพัฒนาเม็ดพลาสติก PP เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย และคนทั่วโลกแล้ว การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของ “ความยั่งยืน” ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ บริษัท เอชเอ็มซี โพลีเมอร์ส จำกัด (HMC Polymers) ให้ความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน โดยยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ และใช้ควบคุมกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ให้ส่งผลกระทบต่อบุคคล และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดมาตลอดระยะเวลา 40 ปี จนเมื่อระยะแห่งความยั่งยืนได้แพ้ขยายปักคุณไปทั่วโลก HMC Polymers จึงได้นำแนวปฏิบัติที่มีอยู่มาจัดให้เป็นระบบเบียบยึดขึ้น มีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน เป็นกรอบการทำงาน ขับเคลื่อนการดำเนินงานทั้ง 3 เสาหลัก คือ Circularity การหมุนเวียนทรัพยากร และนำกลับมาใช้ใหม่อよ่างเต็มประสิทธิภาพ Carbon Reduction การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ตลอดห่วงโซ่การพัฒนา และ Connectivity หรือการใช้นวัตกรรมและองค์ความรู้ เชื่อมโยงยกระดับความเป็นอยู่ชุมชนรอบรั้ว สังคมไทยให้ดียิ่ง ๆ ขึ้น โดยมีแผนที่กลยุทธ์ (Roadmap) และเป้าหมาย (Goal) ที่ชัดเจน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Mini Sustainability Development Report เล่มแรกของ HMC Polymers นี้ จึงถือเป็นการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ให้สาธารณะนรับทราบถึง ความตั้งใจอย่างแน่วแน่ที่จะเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม ส่งมอบพัฒนาภัณฑ์ คือ เม็ดพลาสติก PP เกรดพรีเมียม และเม็ดพลาสติก PP เพื่อความยั่งยืน (sustainable PP product) ให้ถึงมือลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ทุกภาคส่วน และที่สำคัญที่สุด คือ ส่งมอบโลกที่ดีขึ้นให้คนรุ่นต่อไป

พมขอขอบคุณคุณท่านผู้บริหารที่ได้ใช้สรรพกำลังพลังดันให้รายงานการบริหารจัดการความยั่งยืนเล่มนี้สำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยดี ขอบคุณผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บริษัท พีทีที โกลบล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC และ LyondellBasell หรือ LYB รวมถึงผู้ถือหุ้นท่านอื่น ๆ ที่ส่งเสริมสนับสนุนการทำงานในทุก ๆ มิติ และหวังว่าผู้อ่านทุกท่านจะได้รับประโยชน์บ้างไม่น้อยก็เป็น

สุดท้ายนี้ พมขอให้คำมั่นในการเป็น Preferred Partner for sustainable PP solutions ตลอดไป ขอบคุณครับ

นายคอร์ซ อูเชลลี่
ประธาน บริษัท เอชเอ็มซี โพลีเมอร์ส จำกัด

Performance Highlights

Develop a sustainability roadmap, framework, and committee to advance our commitment to sustainability.

Sustainability Pillars	Performance Highlights
Circularity	<ul style="list-style-type: none">Secured sustainable feedstock from both domestic and international suppliers.Developed and expanded the market for sustainable PP products locally and globally.Initiated PP reborn platform to circulate PP waste back to economy system.
Carbon Reduction	<ul style="list-style-type: none">Established a carbon reduction roadmap with a target to reduce GHG Scope 1 & 2 emissions by 20% by 2030.Achieved a carbon reduction of over 17,000 tCO₂Eq through process optimization and the enhancement of equipment efficiency and reliability (a 4% reduction compared to 2020).Completed carbon footprint product certification for 60 product grades.
Connectivity	<ul style="list-style-type: none">Advanced Safety culture through Incident-Free Inspiration (IFI) programInitiated sustainable procurement with a target to achieve 70% of total spending in 2030Achieved 85% satisfaction rate from surrounding communities

Awards and Recognitions

HMC Polymers is committed to excellence in all dimensions of our operations, resulting in numerous awards and certifications from government, academic, and private sectors throughout the year 2024, as follows:

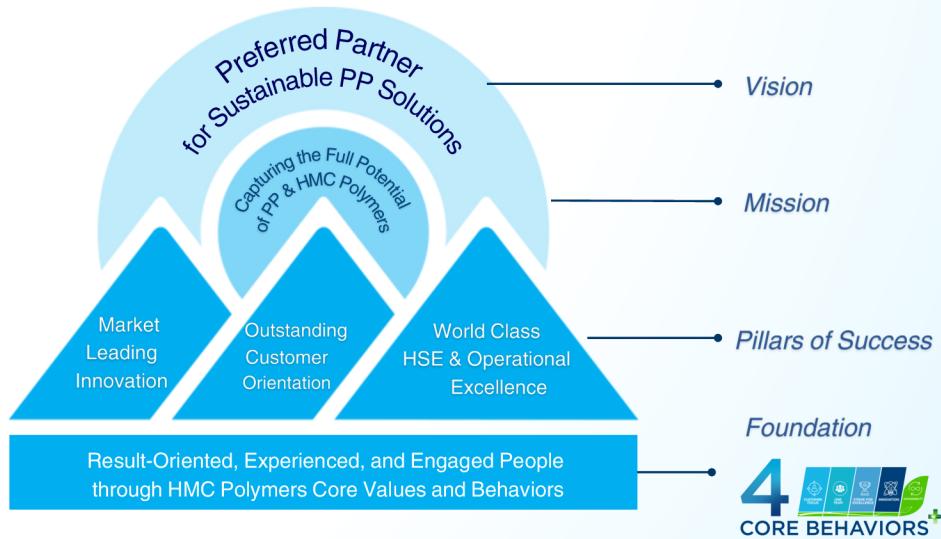
- Award of the 2024 excellence practices establishment on occupational safety and health national level (Gold level), Ministry of Labour for both PDH and PP plants
- Green industry level 4 award 2024, Ministry of Industry for both PDH and PP plants
- Outstanding Organization Award for Supporting Education by the Department of Materials Science, Faculty of Science, Chulalongkorn University
- The AMCHAM Corporate Social Impact Award 2024 ceremony. This event, organized by the American Chamber of Commerce in Thailand (AMCHAM)
- Vender Performance Award 2023 (Received 2024) from Kang Yong Electric PCL leading manufacturer and distributor under trademark of Mitsubishi Electric

HMC Polymers มุ่งมั่นปฏิบัติงานด้วยความเป็นเลิศในทุกมิติ ส่งผลให้เราได้รับรางวัลและการรับรองต่าง ๆ จากภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน ตลอดปี พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา ดังต่อไปนี้

- รางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี พ.ศ. 2567 ระดับประเทศ (ระดับทอง) จากกรมสวัสดิการและคุ้นครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน สำหรับกั้งโรงงานพลาสติก PP และโรงงานพลาสติก PDH
- รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 ประจำปี พ.ศ. 2567 จากกระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับกั้งโรงงานพลาสติก PP และโรงงานพลาสติก PDH
- รางวัลของคุณวิศวกรดีเด่นที่สนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมการเรียนการสอน ประจำปี พ.ศ. 2567 จากภาควิชาวัสดุ ศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รางวัล AMCHAM Corporate Social Impact Award ประจำปี พ.ศ. 2567 จากหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (AMCHAM)
- รางวัล Vendor Performance Award ประจำปี พ.ศ. 2566 (รับรางวัลปี พ.ศ. 2567) จากบริษัท กันยองอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในตัวเครื่องหมายการค้ามีตชบีซ อิเลคทริก



Our Vision and Mission



Vision

To be a Preferred Partner with cordial relation with business allies around the world. Not only be a leading producer and marketer of PP but also be a sustainable PP solutions provider. HMC Polymers is committed to superior efficiency and the ultimate standards for business operations, safety and social responsibility.

เป็นพันธมิตรที่ได้รับความไว้วางใจ ด้วยความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรทางธุรกิจทั่วโลก ไม่เพียงแต่เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย PP ชั้นนำ แต่ยังเป็นผู้ให้บริการโซลูชัน PP ที่ยั่งยืน HMC Polymers มุ่งมั่นสู่ประสิทธิภาพที่เหนือกว่า และมาตรฐานสูงสุดสำหรับการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม

Mission

HMC Polymers engages in business to deliver excellence to customers, employees, communities, and investors through innovation, production, and marketing of PP polymers, leveraging the latest technology to raise the quality of lives. We strive for differentiating our business through customer service and operational excellence, based on ethical and sustainable business practices as well as uncompromised safety for employees and communities.

HMC Polymers ดำเนินธุรกิจเพื่อมอบความเป็นเลิศแก่ลูกค้า พนักงาน ชุมชน และนักลงทุน ผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรม การผลิตและการตลาดเม็ดพลาสติก PP โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีล่าสุด เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เรา มุ่งมั่นที่จะสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ ด้วยการบริการลูกค้าและความเป็นเลิศในการดำเนินงานบนพื้นฐานของการปฏิบัติธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและยั่งยืน รวมถึงความปลอดภัยที่ไม่ลดละสำหรับพนักงานและชุมชน

Corporate Business Strategy



Corporate Business Strategy

Pillars	Description
Refocus and Upgrade our Proven Strategy	<ul style="list-style-type: none">• Develop 70% of volume in specialty/differentiated application• Consolidate our proven marketing strategy and address the difficult challenging market environment• Build on operational excellence for best practice HSE & reliable operations• Step up business optimization (strategic monomer sourcing, production, sales) to address challenging market environment and restore profitability• Ensure corporate financing structure is resilient in context of cyclical business
Preferred Partner for Sustainable PP Solutions	<ul style="list-style-type: none">• Sustainability as a fundamental of our strategies to create value for our customers, our shareholders, our employees and the wider society is driven through three pillars:<ul style="list-style-type: none">◦ Circularity: Ending plastic waste and supporting a circular economy◦ Carbon Reduction: Taking Climate Action◦ Connectivity: Supporting a thriving society
People Performance, Agility & Culture	<ul style="list-style-type: none">• Talent retention and attraction• Create performance-driven organization and culture• Leverage 4 Core Behavior Plus and HMC Polymers values

Our Business

HMC Polymers is the largest PP producer in Thailand, with about one-third market share. Our capacity increased to about 1.1 million tons per annum by end-2022, which also made it the largest PP producer in a single location in South-East Asia. Its market position is enhanced by its focus on specialty and differentiated products, and partial upstream integration via propane dehydrogenation (PDH) unit.

HMC Polymers เป็นผู้ผลิตโพลีพร็อพิลีน (PP) รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยมีส่วนแบ่งตลาดประมาณ หนึ่งในสาม กำลังการผลิตของเราเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 1.1 ล้านตันต่อปีภายในสิ้นปี พ.ศ. 2565 ซึ่งทำให้เราเป็นผู้ผลิต PP ที่มีกำลังการผลิตมากที่สุดในสถานที่เดียวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สถานะทางการตลาดของเราได้รับการเสริมความแข็งแกร่งด้วยการบุกเบิกไปที่พลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง และพลิตภัณฑ์พิเศษ รวมถึงการบูรณาการบางส่วนในกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำโดยโรงเรือน้ำมันโพลีพร็อพิลีน (PDH)

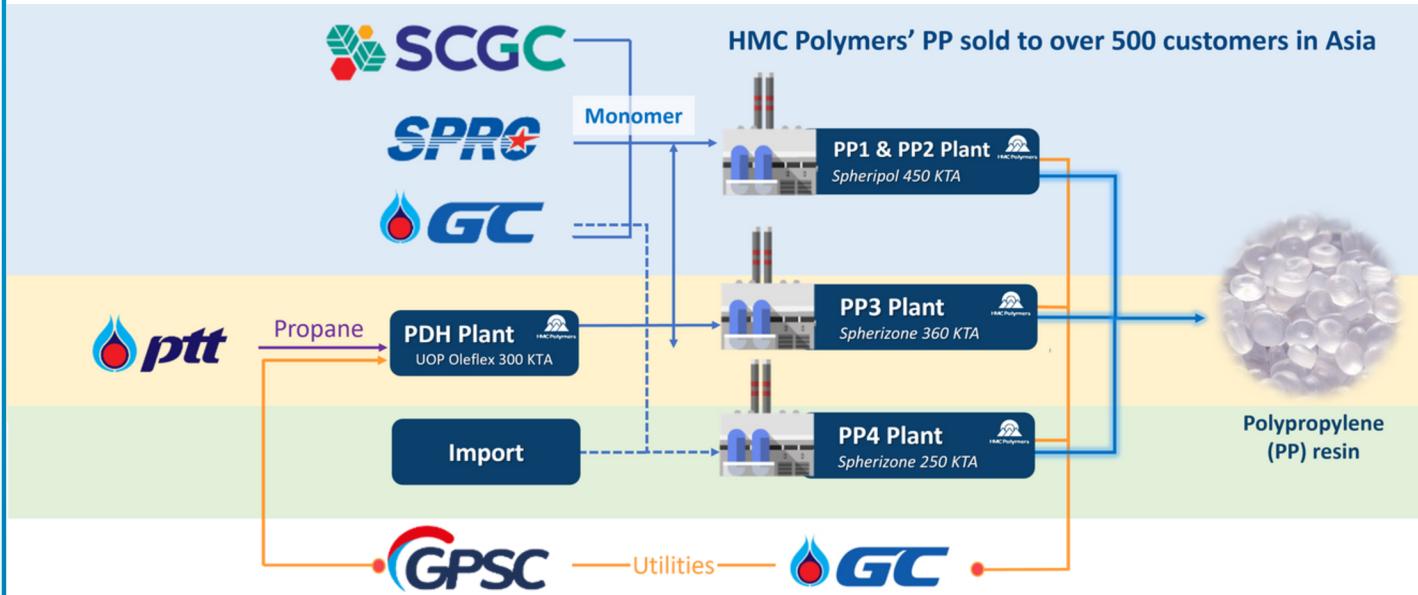


Figure: Upstream Integration and Diversified Feedstock: through PDH plants and secured & diversified long-term contracts with suppliers

HMC Polymers uses leading PP technology from LyondellBasell, a key shareholder, in the production. We uses the latest technology for our PP Line 4, one of only two plants in the world that can use hexene co-monomer to enhance PP properties, and to expand our product portfolio for new applications. HMC Polymers is the leader in pipe and medical-grade PP in Thailand, and is the world's first producer of PP for dielectric film using modern technology.

HMC Polymers ใช้เทคโนโลยี PP ชั้นนำจาก LyondellBasell ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายสำคัญ ในการผลิต เราใช้เทคโนโลยีล่าสุดสำหรับสายการผลิต PP ที่ 4 ของเราร ซึ่งเป็นหนึ่งในสองโรงเรือนในโลกที่สามารถใช้โคโนโนเมอร์เขกซ์เพื่อเพิ่มคุณสมบัติของ PP และขยายกลุ่มพลิตภัณฑ์ของเราร สำหรับการใช้งานใหม่ ๆ HMC Polymers เป็นผู้นำด้าน PP เกรดท่อและเกรดทางการแพทย์ในประเทศไทย และเป็นผู้ผลิต PP สำหรับพิล์มไนโตรเจลลิกทิก รายแรกของโลกโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

HMC Polymers focuses on specialty and differentiated products, which have lower competition and higher margins. The proportion of sales from these products increased to 50%-55% in 2020-2023 and reached 56% in 2024, from about 35% in 2015. The company aims to raise the contribution to about 70% of sales by 2030.

HMC Polymers มุ่งเน้นไปที่พลิตกัลท์ที่มีความแตกต่างและพลิตกัลท์พิเศษ ซึ่งมีการแข่งขันน้อยกว่า และมีอัตรากำไรสูงกว่า สัดส่วนยอดขายจากพลิตกัลท์เหล่านี้เพิ่มขึ้นเป็น 50%-55% ในช่วงปี พ.ศ. 2563 - 2566 และถึง 56% ในปี พ.ศ. 2567 จากประมาณ 35% ในปี พ.ศ. 2558 และบริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะเพิ่มสัดส่วนยอดขายจากพลิตกัลท์เหล่านี้เป็น 70% ภายในปี พ.ศ. 2573

Our Focus Segments and Market Expansion

Healthcare & Hygiene

Medical | Spunbond



Industrial Products

Pipes | Automotive | Appliances | Compounds | Industrial Products



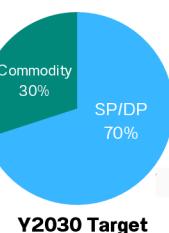
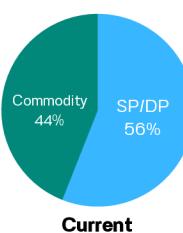
Rigid Packaging

Caps & Closures | Crates & Pails | EBM and ISBM | Thermoforming | TWIM | Houseware



Flexible Packaging

Blown Film | BOPP | CPP | IPP | POF Shrink film | Raffia | Coating



● Direct Sales 

● Agents  

and others

Stakeholders Engagement

HMC Polymers is committed to creating stability and sustainability for Thailand's petrochemical industry, while simultaneously taking care of the community, society, and the environment. The company places significant importance on all stakeholders, aligning with its business operations based on strict adherence to corporate governance principles.

HMC Polymers มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมปีโตรเคมีของไทย ควบคู่กับการดูแลชุมชนสังคม สิ่งแวดล้อม และการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด

Currently, HMC Polymers divides its stakeholders into 7 groups, which are as follows:

ปัจจุบัน HMC Polymers แบ่งผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่มด้วยกัน ดังนี้



Stakeholders Engagement

1. Shareholders ผู้ถือหุ้น



Refers to individuals, companies, or institutions that own shares in the company. They are a crucial financial element for every business as they represent the starting point for all business operations, providing the initial capital to produce goods or services that generate sales for the company and increase profits for shareholders. HMC Polymers values its shareholders immensely by treating each shareholder equally and fairly, following legal guidelines and respecting shareholder rights within the essential elements of good corporate governance. The company ensures fair treatment for all shareholders for the benefit of all.

หมายถึง บุคคล หรือสถาบันที่เป็นเจ้าของหุ้นในบริษัท เป็นองค์ประกอบทางการเงินที่สำคัญของบริษัททุกแห่ง เนื่องจาก เป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจทั้งหมด โดยเป็นแหล่งทุนเริ่มแรก เพื่อนำไปผลิตสินค้าหรือบริการที่จะกลยุทธ์เป็นยอดขาย ให้กับบริษัทและสร้างผลกำไรให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเติบโตยิ่งขึ้น HMC Polymers ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นเป็นอย่างยิ่ง โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด เคารพสิทธิ์ของผู้ถือหุ้น ภายใต้องค์ประกอบสำคัญของการ มีบรรษัทกิจบาลกีดี เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย เพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องโดยรวม พร้อมรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความจริง

2. Customers ลูกค้า



Refers to individuals or entities that purchase the products or services produced by HMC Polymers. The company provides premium-grade PP plastic resin that differs from other manufacturers in the market, meeting or exceeding customer expectations at a fair price, while also safeguarding customer confidentiality and ensuring that information is not disclosed or used for improper purposes

หมายถึง ผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการ HMC Polymers พลีต ส่งมอบเม็ดพลาสติก PP เกรดพรีเมียมแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นในตลาด ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการ หรือสูงกว่า ความคาดหมายของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม พร้อมรักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปเผยแพร่ หรือใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบุคคลอื่นโดยไมชอบ

3. Partners คู่ค้า



Refers to business partners, suppliers, contractors, service providers, and affiliates who have legal relationships with the company, including both legal entities and individuals.

หมายถึง คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ผู้ว่าจ้าง ผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ ผู้ใช้บริการ พันธมิตร ของบริษัทฯ ที่มีสัมพันธ์กับบริษัทฯ ทั้งที่เป็นบุคคลและบุคคลธรรมด้า

4. Employees พนักงาน



Refers to the employees of HMC Polymers. The company views all employees as family members and treats them fairly within the framework of labor laws and human rights. HMC Polymers also follows the 4 Core Behaviors Plus, which include Customer Focus, One Team, Strive for Excellence, Innovation, and Sustainability, to foster positive behavior aligned with goals. It also promotes an Incident

หมายถึง พนักงานของ HMC Polymers ด้วย HMC Polymers เปรียบพนักงานทุกคนเสมือนบุคคลในครอบครัว จึงปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมภายใต้กรอบกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ ยังมีหลัก HMC Polymers 4 Core Behaviors Plus วันประกอบด้วย Customer Focus, One Team, Strive for Excellence, Innovation และ Sustainability เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมเชิงบวกให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ พร้อมส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานภายใต้แนวคิด Incident Free Inspiration (IFI) โดยยึดถือเรื่องความปลอดภัย เป็นพื้นฐานของการทำงานทุกประเภท เพื่อให้พนักงานทุกคนมาปฏิบัติงานและกลับบ้านอย่างปลอดภัยทุก ๆ วัน

5. Communities ชุมชน



Refers to the communities surrounding the HMC Polymers factory in Rayong. The company focuses on using its knowledge, innovation, and technology to improve the quality of life in surrounding communities and ensures that production processes do not negatively impact the community.

หมายถึง ชุมชนรอบรั้วโรงงานของ HMC Polymers ในจังหวัดระยอง โดยมุ่งเน้นใช้องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีของบริษัทฯ ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบรั้ว รวมถึงดูแลกระบวนการผลิต มีให้สั่งผลกระทบต่ochumชนมากที่สุดเท่าที่จะทำได้

6. Consumers ผู้บริโภค



Refers to individuals or groups, such as households, who are the end users of products and/or services produced within the social system (in this case, products made from HMC Polymers' PP plastic resin). The concept of a consumer may vary based on context but generally refers to individuals who buy goods or services for personal use, not for production or resale.

หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคล เช่น ครัวเรือน ที่เป็นผู้ใช้สินค้า และ/หรือ บริการคนสุดท้าย ที่ผลิตขึ้นภายใต้ระบบสังคม (ในที่นี้คือพลิตกันที่พลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีไพรพอลิส หรือ PP ของ HMC Polymers) บนทัศน์ผู้บริโภคอาจมีได้หลากหลายขั้นอยู่กับบริบท แม้บ้านทั่วไป คือ ปัจเจกบุคคลที่ซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อใช้ส่วนตัว มิใช่เพื่อการผลิตหรือขายต่อ

7. Others อื่น ๆ

Refers to government agencies, social influencers, NGOs, and others.

หมายถึง หน่วยงานภาครัฐ ผู้มีอิทธิพลในภาคสังคม (Social influencer) NGOs และอื่น ๆ เป็นต้น



Stakeholders Engagement

Steps to Define Guidelines for Stakeholder Engagement ขั้นตอนการกำหนดแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

1 Defining and Analyzing Stakeholders | การกำหนดและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

HMC Polymers has clearly identified and analyzed stakeholders related to its business to thoroughly assess risks and impacts, both direct and indirect. The company recognizes that each stakeholder group has different perspectives and needs. As such, it has defined methods for gathering expectations and responses, making this a key aspect of its sustainability management strategy integrated with its business strategy.

HMC Polymers ได้วิเคราะห์และกำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจของ HMC Polymers อย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมได้อย่างครบถ้วน โดยตระหนักร่วมกันว่า ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มมีบุคลิกและความต้องการแตกต่างกัน ดังนั้นจึงได้กำหนดวิธีการเพื่อทำความเข้าใจและจัดการความต้องการที่แตกต่างกัน โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญของการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ซึ่งอยู่ในกลยุทธ์ทางธุรกิจด้วย

2 Defining Communications | การกำหนดการสื่อสาร

HMC Polymers prioritizes close and consistent communication with stakeholders through various channels to ensure accurate understanding, leading to long-term trust and positive relationships.

HMC Polymers ให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง ันนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและความไว้วางใจในระยะยาว

3 Disclosure of Information | การเปิดเผยข้อมูล

HMC Polymers provides correct, transparent, and clear information to stakeholders to ensure they receive accurate, comprehensive, and timely details. The company ensures that information disclosure is appropriate and in line with its policies.

HMC Polymers เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ไม่คลุมเครือ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่เป็นจริง ครบถ้วน กับเหตุการณ์ นี้ การเปิดเผยข้อมูลต้องพิจารณาตามความเหมาะสมและเป็นไปตามนโยบายของ HMC Polymers ด้วย

4

Participation | การมีส่วนร่วม

HMC Polymers conducts activities to engage stakeholders through various channels, activities, projects, and campaigns. It also provides channels for feedback, concerns, and complaints from stakeholders, ensuring understanding of important issues related to the company's operations. The company prepares and reports the outcomes of consultations and stores such information systematically.

HMC Polymers ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางกิจกรรม โครงการ แคมเปญต่าง ๆ พร้อมจัดให้มีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความเข้าใจในประเด็นสำคัญจากการดำเนินงานของ HMC Polymers และมีการจัดทำรายงานผล การหารือและแจ้งให้ผู้เข้าร่วมหารือทราบ ตลอดจนจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวอย่างเป็นระบบ

5

Risk Management in Stakeholder Engagement |

การบริหารความเสี่ยงของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

HMC Polymers anticipates, identifies, and prioritizes risks from stakeholder interactions, preparing plans to manage and address potential risks.

HMC Polymers คาดการณ์ ระบุ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงจากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเตรียม แผนรองรับและบริหารจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

6

Review and Reporting | การทบทวนและรายงานผล

HMC Polymers systematically evaluates and reviews its engagement with stakeholders to continuously improve its stakeholder management. The company fosters collaboration with stakeholders and related parties, monitors the process of cooperation, and reports the results to stakeholders. Furthermore, it publishes a comprehensive report on stakeholder engagement, highlighting the impact and scope of operations, as well as illustrating the connection between the benefits derived from stakeholder engagement.

HMC Polymers ตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุง การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง สร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องกับ HMC Polymers ในการติดตามกระบวนการสร้างความร่วมมือและแจ้งผลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนั้นจะต้องรายงาน การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในภาพรวมสู่สาธารณะที่ครอบคลุมถึงสิ่งที่ได้รับผลกระทบและขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงแสดงถึงความเชื่อมโยงระหว่างประโยชน์ที่ได้รับจากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในภาพรวมสู่สาธารณะด้วย

Sustainability Policy

We, HMC Polymers Company Limited, are highly ambitious for enabling our business sustainable.

We strongly believe that building a solid foundation of environmental protection, social responsibility, good governance, and sound business practices is vital to achieve this ambition.

Eventually, our business operations and actions will then be created, enhanced, and shared with all relevant stakeholders.

HMC Polymers มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน วันประกอบด้วย การดูแลปกป้องสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม การยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล รวมถึงการดำเนินกิจการที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้มั่นคง ยั่งยืน และสร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

1



Comply with all applicable laws and regulations, adhere to international practices, and uphold good corporate governance.

ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และการพัฒนาปฏิบัติ ทั้งในประเทศและระดับสากล

2



Operate our business in an economically, socially and environmentally sustainable manner, while balancing interests a various groups of stakeholders.

ดำเนินธุรกิจด้วยการประสานประโยชน์ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อความสมดุลของทุกภาคส่วน

3



Bring awareness and promote our sustainable practices to business partners, customers, and other stakeholders.

สร้างความตระหนักรู้ด้านนโยบาย การบริหารจัดการความยั่งยืน ของ HMC Polymers แก่ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

4



Promoting sustainability practices and reduce operational impacts throughout the value chain.

ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อประโยชน์ที่ต่อเนื่องและยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

5



Continuously advance our production process, innovate, and deliver high quality products / services through sustainable procurement to stakeholders for sustaining optimum returns and enhancing values.

ยึดมั่นในการรักษาคุณภาพกระบวนการผลิต คุณภาพพิเศษกับการบริการ ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ดี เพื่อผลตอบแทน และการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างเหมาะสม

6



Disclose the policy, management approach and performance of our sustainable business conduct.

เปิดเผยนโยบาย แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงาน เพื่อความโปร่งใส และนำไปสู่แบบอย่างของการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน

The commitment and contribution herein will be undertaken by the management and all employees to ensure that we continue conducting business in a sustainable manner.

ทั้งนี้ ผู้บริหาร พนักงานของ HMC Polymers ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด

Sustainability Framework and Roadmap

To ensure that HMC Polymers' sustainability management policies are effectively implemented and deliver measurable outcomes, a Sustainability Framework has been established.

This framework comprises three key pillars: **Circularity**, **Carbon Reduction** and **Connectivity**.

Additionally, a management committee and working groups have been appointed to drive sustainability initiatives in alignment with the company's Sustainability Roadmap.

เพื่อให้นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนของ HMC Polymers ได้รับการนำไปประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม และวัดผลลัพธ์ของความสำเร็จได้จริงจังได้มีการกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน หรือ Sustainability Framework ซึ่งประกอบด้วย 3 เสาหลัก ได้แก่ เสา **Circularity** เสา **Carbon Reduction** และเสา **Connectivity** และได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการและคณะทำงานเพื่อพัฒนาด้านการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของ HMC Polymers



Circularity การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ไม่สิ้นสุด

HMC Polymers places a high priority on resource circularity, integrating this concept across all dimensions — production processes, product development, and initiatives that deliver positive social impacts. As part of this commitment, the company has developed a range of sustainable PP products, categorized into three main groups based on their key attributes

1. Reduce,
2. Recycle
3. Replace and Redesign

(Details are provided under the "Sustainable PP Products and Innovations" section.)

HMC Polymers ให้ความสำคัญเรื่องการหมุนเวียนทรัพยากร โดยประยุกต์ใช้ในทุก ๆ มิติ ทั้งกระบวนการผลิต พลิตภัณฑ์ และโครงการเพื่อสร้างผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact) โดยได้พัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก PP เพื่อความยั่งยืน หรือ sustainable PP products ซึ่งแบ่งได้ตามคุณสมบัติเด่น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่ม Reduce 2. กลุ่ม Recycle และ 3. กลุ่ม Replace and Redesign

(รายละเอียดในหัวข้อ Sustainable PP Products and Innovations)



Additionally, HMC Polymers has launched an innovative platform for managing used PP plastics, namely **PP Reborn: "Reviving PP with HMC Polymers."** This initiative allows the public to participate in returning used PP plastics into the production cycle through designated drop-off points in Bangkok and Rayong provinces.

The program has expanded its collaboration with national partners from both public and private sectors, resulting in a significant quantity of used PP plastics being reintroduced into the production system. It has also enhanced public awareness and understanding of post-consumer PP plastic management.

Key benefits of the initiative include reducing the amount of PP plastic waste left in the environment, minimizing landfill waste, conserving new resources, decreasing carbon dioxide emissions associated with resource extraction.



นอกจากนี้ HMC Polymers ยังได้รับการจัดทำแพลตฟอร์มจัดการพลาสติก PP ใช้แล้ว ชื่อ **PP Reborn ชุมชนพลาสติก PP กับ HMC Polymers** เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการส่งพลาสติก PP ใช้แล้วกลับเข้าสู่ระบบพลาสติกครั้ง พาณจุด Drop Point ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานครและพื้นที่จังหวัดระยอง และมีการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรระดับประเทศ กั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทำให้ได้รับพลาสติก PP ใช้แล้วกลับเข้าสู่ระบบพลาสติกเป็นจำนวนมาก ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการพลาสติก PP หลังการใช้มากยิ่งขึ้น ทั้งยังช่วยลดพลาสติก PP ใช้แล้วที่อาจตกค้างในสิ่งแวดล้อม ลดการฟื้นฟู ลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการขุดเจาะทรัพยากรใหม่ เป็นต้น



Scan for
Drop Point
Location





Carbon Reduction การมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำปล่อยคาร์บอนโดยออกใช้ด้วยชั้นบรรยากาศน้อยลง

HMC Polymers is dedicated to reducing carbon dioxide emissions into the atmosphere through process improvements and initiatives under the Carbon Reduction Pillar, including:

- **Sustainability Culture and Awareness:** Promoting behavioral changes to reduce energy consumption and carbon footprints.
- **Process Optimization:** Enhancing processes through steam optimization, condensate recovery, monomer recovery, and operational improvements (e.g., flare reduction program).
- **Equipment Efficiency and Reliability:** Implementing energy efficiency upgrades, steam system improvements, and HVAC system enhancements.
- **Utilization of Renewable Energy Sources.**
- **Carbon Footprint Product Certification (CFPs):** HMC Polymers has developed carbon footprint labeling for its products, with over 60 products currently certified.
- **Life Cycle Assessment (LCA):** Conducting LCAs to evaluate the environmental impacts of products and production systems using sustainable feedstock.
- **Pilot project: Green Area Expansion for Carbon Absorption:** A long-term collaboration project spanning over seven years between HMC Polymers and the Royal Forest Department, Ministry of Natural Resources and Environment, to increase green spaces for carbon dioxide absorption.

HMC Polymers มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนโดยออกใช้ด้วยชั้นบรรยากาศ โดยมีโครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตและกิจกรรมสนับสนุนเส้า Carbon Reduction ได้แก่

- การสร้างวัฒนธรรมและความตระหนักรด้านความยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อลดการใช้พลังงานและคาร์บอนฟุตพรินท์
- การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ด้วยการปรับปรุงการใช้ไอน้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ของคุณเดนเสก และการอนอเมอร์ (condensate and monomer recovery) รวมถึงการลดการใช้หอเผาถัง (flare reduction program)
- การเพิ่มประสิทธิภาพและความเสถียรของอุปกรณ์ ด้วยการอัปเกรดประสิทธิภาพการใช้พลังงานปรับปรุงระบบไอน้ำ และปรับปรุงระบบทำความร้อน การระบายน้ำอากาศ และการปรับอากาศ (HVAC)
- การใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน
- การจัดทำข้อมูลลักษณะการบอนฟุตปรินท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Products – CFPs) สำหรับผลิตภัณฑ์ของ HMC Polymers ซึ่งปัจจุบันได้รับการรับรองมากกว่า 60 ผลิตภัณฑ์
- จัดทำ การประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment) เพื่อประเมินผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ และระบบการผลิตจาก Sustainable Feedstock
- โครงการต้นแบบความร่วมมือเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในการดูดซับก๊าซคาร์บอนโดยออกใช้ด้วยชั้นบรรยากาศ ซึ่งเป็นโครงการระยะเวลากว่า 7 ปี เกิดจากความร่วมมือระหว่าง HMC Polymers และกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม





Connectivity เชื่อมโยงเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

HMC Polymers creates a safe work environment, promotes diversity, equity, and inclusion in the workplace, produces products that enhance quality of life, aligned with the values of its suppliers, and is committed to improving society in various aspects

HMC Polymers สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ไปจนถึงการส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับในสถานที่ทำงาน การพัฒนาสินค้าเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และสอดคล้องกับคุณค่าของชั้พพลายอเวอร์ รวมถึงมุ่งมั่นในการพัฒนาสังคมในวงกว้างด้านต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้น

Culture



Environment



Education



Well Being



Corporate Sustainability Roadmap



2024

2026-2027

2030

Onwards

Circularity

- Optimize along the value chain for PP circularity
- Procure circular feedstocks or mechanical PCR PP
- Grow sales volume of Circular PP to brand owners and potential customers who have sustainability as the organization's goal
- Co-invest or partnership with circular feedstock suppliers or recyclers

Achieve 5% Circular PP of nameplate capacity

Sustainable PP solutions provider in strategic segment

Carbon Reduction

Carbon Footprint Product Certification for 60 grades

- Achieve carbon reduction of over 17,000 tons through process optimization, process optimization and enhancement of equipment efficiency and reliability (4% reduction compare to Y2020)
- Obtain full Carbon Footprint Product Certification

20% Reduction of greenhouse gas in scope 1&2

Net Zero by 2060

Connectivity

- Governance (e.g. Data Privacy, business continuity)
- Achieve SHE independent level by 2024
- Internal and external communication / training

- Achieve UN Global Compact and LEAD recognition
- Maintain world-class SHE performance (Reach interdependent level by Y2029)
- Proceed with advance CAC Certification
- Enhance internal and external communication and training

Achieve 70% of total spending in sustainable procurement

Create connectivity for business sustainability

Sustainability in Action

Why Organizations, including HMC Polymers, must adopt the Sustainability Development Goals (SDGs) and Environmental, Social, and Governance (ESG) principles

เหตุใดองค์กรต่าง ๆ รวมถึง HMC Polymers จึงต้องนำหลัก Sustainability Development Goals (SDGs) และแนวคิด Environmental, Social and Governance (ESG) มาประยุกต์ใช้

1

Recognizing Future Opportunities: Innovation often is derived from consumer demands, but the growing emphasis on sustainability has become a significant driver for organizations to develop solutions that align with this global trend. Businesses must adapt to become total solution providers, delivering meaningful value to consumers and customers.

ตระหนักถึงโอกาสแห่งอนาคต : แม้ว่าบันวัตกรรมต่าง ๆ มักจะเกิดขึ้นจากความต้องการของผู้บริโภค แต่กระและความยั่งยืนก็เป็นอีกปัจจัยที่กำให้องค์กรต่าง ๆ ต้องสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองกระและดังกล่าว จึงต้องปรับธุรกิจให้เป็น Total solution สำหรับผู้บริโภคหรือลูกค้าอย่างแท้จริง

2

Attracting Talent : As the world evolves, the new generation increasingly selects organizations that align with their values. Sustainability and corporate social responsibility have become critical factors for top talent when considering their career choices.

ดึงดูดบุคลากรคุณภาพสู่องค์กร : เมื่อโลกเปลี่ยนไป คนรุ่นใหม่เป็นผู้เลือกองค์กรเช่นกัน และปัจจัยด้านความยั่งยืนและการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมก็เป็นอีกเกณฑ์ที่บุคลากรคุณภาพให้ความสำคัญในการพิจารณา

3

Building Strategic Partnerships : Sustainability initiatives require collaboration across multiple sectors, creating opportunities for business growth while fostering partnerships that drive mutual success.

สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ : การดำเนินงานด้านความยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน นำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจที่แท้จริง

4

Enhancing Corporate Reputation : Adhering to SDGs not only reinforces HMC Polymers' commitment to being a responsible corporate citizen but also serves as a foundation for building a strong and positive brand reputation through effective communication of our sustainability efforts.

สร้างชื่อเสียงให้กับองค์กร : การปฏิบัติตามหลัก SDGs นอกจากจะมีส่วนช่วยผลักดันให้ HMC Polymers เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม แต่ยังสามารถนำมารสื่อสารเพื่อสร้างชื่อเสียงที่ดีให้กับองค์กรได้อีกด้วย

Actions on Sustainability



HMC Polymers supports SDG Goal 1: No Poverty through projects that promote quality of life, ensuring income improvement, reducing poverty rates, enhancing overall well-being, and fostering continuous community development.

Our Actions: House for poor | The Financial Planning and Management Course.



HMC Polymers is committed to promoting education and advancing agriculture through the application of technology, aiming to increase agricultural productivity and enhance the income of small-scale farmers. Additionally, it serves as a knowledge hub to facilitate the expansion and replication of the project across other communities.

Our Actions: Smart Farm & Fun Network Project | Integrated Agricultural Enterprise Project at Grandma's Garden Learning Hub.



HMC Polymers places significant emphasis on the health and well-being of all stakeholders, including employees, business partners, and communities. We are dedicated to fostering safe behaviors and lifestyles in every aspect. Our initiatives not only address critical medical needs but also promote sustainability through innovative recycling practices.

Our Actions: Level 3 isolation gowns and field beds made from PP plastic pellets and critical medical equipment donation | Bedpans made from recycled PP plastic for bedridden patients | 100% Employee participation for Annual health check-up.



HMC Polymers is committed to ensuring access to quality education for all through scholarships, educational camps, and employee skill development programs. By investing in education, we promote personal growth, professional excellence, fostering equality and strengthening the community for long-term sustainability.

Our Actions: HMC Polymers Open House & Scholarship | Youth Journeys Camps.



Uphold the principles of Diversity, Equity and Inclusion (DEI), along with human rights and equality in all aspects of our operations. These values guide our work environment and ensure fair treatment for all employees and stakeholders. Through our Code of Conduct (CoC) and Ethics Channel. HMC Polymers promotes transparency and accountability across the organization.

Our Actions: Human Rights and Equality | Code of Conduct (CoC) | Ethics Channel.



HMC Polymers is committed to promoting access to clean and safe drinking water for communities, stakeholders, and vulnerable areas. In collaboration, we provide high-quality equipment, including pipes made from our PP products, to ensure water meets hygiene and safety standards. Additionally, we facilitate the transfer of knowledge and best practices for regular water quality monitoring.

Our Actions: Clean and Sanitary Water Project to Police Border Schools.

Actions on Sustainability



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



Implementing a Ground Flare in our PP4 production line, replacing the Elevated Flare. This upgrade improves combustion efficiency, significantly reduces CO₂ emissions, and controls smoke. Furthermore, it minimizes noise and light pollution, thereby reducing environmental and community impact.

Our Actions: Enclosed Ground Flare System.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



HMC Polymers' strategy is focused on development and innovative creation to produce Specialty & Differentiated PP Product (SP/DP) and Sustainable PP products. These efforts aim to add value to end products and meet consumer demands. The company also applies cleaner and more environmentally friendly technologies in its production processes and operations.

Our Actions: Specialty & Differentiated PP Product | Sustainable PP Products | Enclosed Ground Flare System.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



HMC Polymers is actively engaged in promoting sustainable community development by organizing projects that enhance community awareness of environmentally conscious living, such as the Rayong Less Waste initiative including the 'PP Reborn' platform.

Our Actions: Rayong Less Waste | ॥ຽນច່ອງລາ | PP Reborn Platform.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



HMC Polymers has launched the 'PP Reborn' platform, which focuses on sorting used PP plastics. These initiatives aim to raise awareness about plastic sorting, reintegrate used PP plastics into the recycling system, and minimize PP waste sent to landfills.

Our Actions: PP Reborn Platform.

13 CLIMATE ACTION



HMC Polymers is committed to raising awareness and promoting ways to reduce the impact of climate change among its employees, communities, and society. Our Zero Waste Office serves as a model for proper waste segregation and resource optimization. Employees are encouraged to manage waste responsibly, extending this awareness to their families and communities.

This initiative aims to reduce improper disposal, which contributes to climate change.

Our Actions: Zero Waste Office | Household Waste Management.

14 LIFE BELOW WATER



HMC Polymers places great importance on protecting and conserving marine resources, as well as restoring marine and coastal ecosystems.

Our Actions: The Marine Resource Conservation Project | The Crab Bank Project | The Aquatic Species Release Project and Coastal Cleanup.

15 LIFE ON LAND



HMC Polymers is committed to ecosystem conservation by rehabilitating degraded forests and expanding forested areas. These efforts support environmental protection, mitigate climate change, align with our Carbon Reduction pillar, and promote biodiversity recovery.

Our Actions: Reforestation Project partnering with The Royal Forest | Tree Planting in Rayong Area | Green Area Project Expansion.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

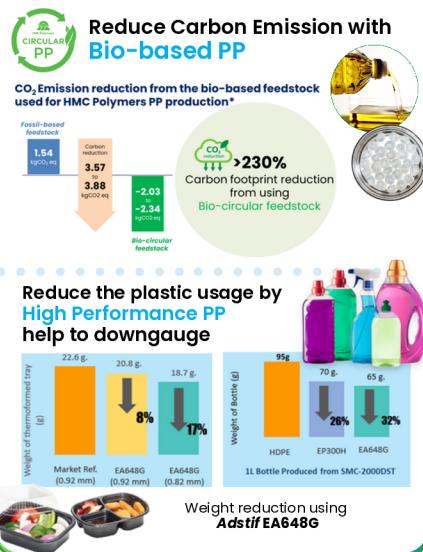


Collaborate with partners to achieve shared sustainability goals. Through initiatives including PP Reborn and PPP Plastics for Rayong Less Waste, our strong partnerships have helped expand awareness of used PP plastic recycling nationwide. These efforts inspire greater awareness and encourage everyone in society to actively contribute to building a more sustainable future.

Our Actions: PP Reborn Platform | PPP Plastics for Rayong Less Waste.

Sustainable PP Products and Innovations

Reduce



Recycle

Advance Recycling PP a bold step towards sustainability

Recycle feedstock obtained from **pyrolysis** of plastic waste

- ✓ Equivalent product performance with Fossil-based
- ✓ Full **FDA compliance**
- ✓ Completely **recyclable**
- ✓ **ISCC Plus certified** with sustainability declarations

Circular with Post-consumer recycled



Redesign & Replace

Enhancing circularity with Mono-material packaging



PP as a material replacement solution



HMC Polymers has innovated new products towards sustainability (sustainable PP products) which are being characterized by 1. Reduce, 2. Recycle, and 3. Redesign and Replace. In addition to scope 1 and 2 carbon emission reduction effort, HMC Polymers markets lower carbon PP products via sustainable feedstocks, which is under scope 3 carbon emission, and help support circular economy across the industry. Sustainable feedstock for HMC Polymers is propylene, mainly derived from used cooking oil (UCO) or mixed PCR polyolefin plastic waste.

HMC Polymers ได้พัฒนาแนวกรอบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อความยั่งยืน (ผลิตภัณฑ์ PP ที่ยั่งยืน) ซึ่งมีคุณสมบัติเด่น คือ 1. ลด (Reduce) 2. รีไซเคิล (Recycle) และ 3. ออกแบบใหม่และทดแทน (Redesign and Replace) นอกเหนือจากความพยายามในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ใน Scope 1 และ 2 แล้ว HMC Polymers ยังทำการตลาดผลิตภัณฑ์ PP ที่มีค่ารับบอนต่ำกว่ามาตรฐาน ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ใน Scope ที่ 3 และช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนก้าวทันอุตสาหกรรม แนวกรอบผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนสำหรับ HMC Polymers คือ โพลิสีลีน ซึ่งส่วนใหญ่ได้มาจากการน้ำมันปรุงอาหารที่ใช้แล้ว (UCO) หรือขยะพลาสติกโพลีโอลีฟิน PCR แบบผสม

Furthermore, we jointly collaborate with suppliers, customers and other relevant stakeholders along value chain with the attempt to reduce environmental impact and carbon emission and create low carbon society for next generation.

นอกจากนี้ เรายังร่วมมือกับคู่ค้า ลูกค้า และพันธุ์สัตว์ได้ส่วนเสียอีก ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมี ความพยายามที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสร้างสังคม คาร์บอนต่ำสำหรับคนรุ่นต่อไป

⬇️ Reduce (ลด)



- **Bio-based PP resin:** Made from used materials i.e. UCO using mass balance approach, and help reduce carbon dioxide emissions during the production process while maintaining properties comparable to virgin PP.
- **Downgauging PP resin:** Specialty PP resin designed to reduce the amount of plastic material used in consumer packaging or products while maintaining their original strength.
- Bio-based PP resin: เม็ดพลาสติก PP ที่ผลิตจากวัสดุใช้แล้ว เช่น น้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (UCO) โดยใช้วิธีการสوبเทียบกับปริมาณวัสดุที่ใช้แล้ว ด้วยวิธีสมดุลมวลสาร ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซ carbon dioxide ในการกระบวนการผลิต ในขณะที่ยังคงคุณสมบัติเทียบเท่ากับเม็ดพลาสติก PP บริสุทธิ์
- Downgauging PP resin: เม็ดพลาสติก PP ชนิดพิเศษที่ออกแบบมาเพื่อลดปริมาณวัสดุพลาสติกที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์หรือพลาสติกที่สำหรับผู้บริโภคโดยยังคงความแข็งแรงเดิมไว้

♻️ Recycle (รีไซเคิล)



- **Advanced / Chemical Recycling PP resin:** Made from mixed PCR plastic pyrolysis oil (PPO) using mass balance approach, as feedstock for producing new PP resin. Their properties are equivalent to those of virgin PP.
- **Mechanical Recycling PP resin:** Produced by mechanically recycling used PP plastics, the resin consumes post-consumer recycled (PCR) or post-industrial recycled (PIR) PP as raw materials.
- Advanced / Chemical Recycling PP resin: พลิตจากน้ำมันไฟโรไลซิส (PPO) ที่รีไซเคิลจากพลาสติก หลังการบริโภคแบบผสม โดยใช้วิธีการสوبเทียบกับปริมาณวัสดุที่ใช้แล้วด้วยวิธีสมดุลมวลสาร เป็นวัตถุน้ำมัน ในการผลิตเม็ดพลาสติก PP ใหม่ ที่มีคุณสมบัติเทียบเท่ากับเม็ดพลาสติก PP บริสุทธิ์
- Mechanical Recycling PP resin: พลิตโดยการรีไซเคิลพลาสติก PP ที่ใช้แล้วเชิงกล เม็ดพลาสติกนี้ใช้วัสดุ รีไซเคิลหลังการบริโภค (PCR) หรือวัสดุรีไซเคิลหลังการผลิต (PIR) เป็นวัตถุน้ำมัน

🔄 Redesign and Replace (ออกแบบใหม่และทดแทน)

- **Mono-material PP resin:** This single-material PP resin is designed to replace traditional materials that combine PP plastic with other substances, such as foil. This single composition facilitates recycling process.
- Mono-material PP resin: เม็ดพลาสติก PP วัสดุเดี่ยวนี้ออกแบบมาเพื่อทดแทนวัสดุเดิมที่รวมพลาสติก PP กับสารอื่น ๆ เช่น ฟอยล์ องค์ประกอบเดี่ยวนี้ช่วยให้กระบวนการรีไซเคิลง่ายขึ้น

Sustainable PP Products

HMC Polymers Sustainable PP Products

HMC Polymers proudly offers a diverse range of high-quality sustainable polypropylene (PP) to ensure our customers achieve the best solutions contributing to a greener future.



Scan the QR code for read more about HMC Polymers Sustainable PP Products.

ສະແກນຄົວອາວົາໂຄດ ເພື່ອອ່ານພລິຕົກລົບກໍາພື້ນຄວາມຍິ່ງຍືນຂອງ HMC Polymers ເພີ່ມເຕີມ



Key Achievement and Business Strategy

Key Achievement

ความสำเร็จ

- **New product development in response with customer requirements in terms of improved performance and product to be made bio-circular feedstock**
- **Using Spherizone technology to produce higher performance material for end-product to use PP as mono-material to meet end customers' property expectation such as high clarity PP / high printing bonding / coating grade**
- **HMC Polymers started supply of sustainable PP (Bio-based, Advanced and Mechanical recycling) in both domestic and export market in 2024**

- การพัฒนาพลิตกัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านประสิทธิภาพที่ได้รับการปรับปรุง และพลิตกัณฑ์ที่พลิตจากวัตถุดิบเชิงภาพหมุนเวียน
- การใช้เทคโนโลยี Spherizone ในการพัฒนาสุดประสิทธิภาพสูงขึ้นสำหรับพลิตกัณฑ์ปลายทาง เพื่อใช้ PP เป็นวัสดุเม็ดพลาสติกประเภทเดียว เพื่อตอบสนองความคาดหวังด้านคุณสมบัติของลูกค้าปลายทาง เช่น PP ที่มีความใสสูง / การยึดเกาะของสิ่งพิมพ์ได้อย่างดี / เกรดสำหรับงานเคลือบ
- HMC Polymers เริ่มจัดหา PP ที่ยั่งยืน (กลุ่มเชิงภาพ รีไซเคิลขั้นสูง และรีไซเคิลเชิงกล) ทั่วโลกในประเทศไทย และต่างประเทศในปี พ.ศ. 2567

Business Strategy

กลยุทธ์ทางธุรกิจ

- **Higher performance PP with low carbon footprint / Life Cycle Assessment (LCA) through sustainable feedstocks and high quality production technology with our decarbonization effort**
- **Partnership with stakeholders along our supply chain toward net zero ambition**
- **50 KTA sustainable PP sales for bio-based, advanced and mechanical recycling in 2030**
- **Partnership with stakeholders along supply chain to develop and promote use of sustainable PP in response with growing demand for higher performance & low carbon products as part of climate actions and circular economy actions.**

- เม็ดพลาสติก PP ประสิทธิภาพสูงขึ้นพร้อมด้วย Carbon Footprint ที่ต่ำ / การประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA) ผ่านวัตถุดิบที่ยั่งยืนและเทคโนโลยีการพลิตคุณภาพสูง พร้อมความพยายามในการลดคาร์บอนของเรา
- การเป็นพันธมิตรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานของเรา เพื่อสู่เป้าหมาย Net Zero
- ยอดขาย PP ที่ยั่งยืน (กลุ่มเชิงภาพ รีไซเคิลขั้นสูง และรีไซเคิลเชิงกล) 50,000 ตันต่อปี ในปี พ.ศ. 2573
- การเป็นพันธมิตรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาและเสริมการใช้ PP ที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับพลิตกัณฑ์ประสิทธิภาพสูงและคาร์บอนต่ำ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศและการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

Climate Change Management Action

Climate change, driven by the excessive accumulation of greenhouse gases in the Earth's atmosphere, has led to rising global temperatures and increasingly severe natural disasters.

Addressing this global challenge requires effective solutions supported by international collaboration. Thailand has demonstrated its commitment to tackling climate change by joining and ratifying the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) in 1994 and the Kyoto Protocol (KP) in 2002. These efforts were followed by the development of the country's first "National Strategy on Climate Change Management (2008-2012)." To ensure sustained progress, Thailand introduced the Climate Change Master Plan 2015-2050, which serves as a comprehensive long-term framework for guiding relevant sectors. This plan provides policy direction, mechanisms, and tools to effectively address climate change challenges. Moreover, Thailand has pledged to reduce greenhouse gas emissions, aiming to achieve carbon neutrality by 2050 and net-zero greenhouse gas emissions by 2065.

At HMC Polymers, we are committed to aligning with Thailand's goals and targets for reducing CO₂ emissions. Guided by our aspiration to achieve carbon neutrality and net-zero emissions by 2060, we have developed activities to drive this ambition forward:

การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ awan เนื่องจากการมีก้าวเรือนกระจกที่มากเกินไปในชั้นบรรยากาศของโลก ก่อให้เกิดอุณหภูมิโลกสูงที่สูงขึ้น หรือภาวะโลกร้อนนั่นเอง ซึ่งการเพิ่มขึ้นของก้าวเรือนกระจกที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เราต้องเผชิญกับภาวะโลกร้อนและภัยพิบัติที่ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นในทุก ๆ ปี

การแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จำเป็นต้องพลักดันให้เกิดความร่วมมือกันในระดับโลก โดยประเทศไทย ได้เข้าร่วมและให้สัตยาบันเข้าเป็นรัฐภาคีภายใต้กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) และพิธีสารโตเกียว (Kyoto Protocol: KP) เมื่อปี พ.ศ. 2537 และ พ.ศ. 2545 ตามลำดับ และจัดทำ "ยุทธศาสตร์แห่งชาติว่าด้วยการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. 2551 – 2555" ขึ้นเป็นฉบับแรก และเพื่อให้การดำเนินงานแก้ไข การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นไปอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำแผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. 2558 – 2593 ขึ้นเพื่อใช้สำหรับเป็นกรอบแนวทางในระยะยาวในการดำเนินงานของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นกรอบในเชิงนโยบาย (Policy Framework) ที่จะนำไปสู่การสร้างกลไกและเครื่องมือเพื่อพลักดันการแก้ไข ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ประกาศความมุ่งมั่น เพื่อลดการระบาย ก้าวเรือนกระจก โดยมีเป้าหมายที่จะบุ่มสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน หรือ Carbon Neutrality ภายในปี พ.ศ. 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก้าวเรือนกระจกทุกชนิดสุทธิเป็นศูนย์หรือ Net Zero GHG Emission ในปี พ.ศ. 2608

สำหรับ HMC Polymers เรา มีเจตนาที่แน่วแน่ในการที่จะเป็นส่วนหนึ่งของประเทศไทย ในการที่จะลดการปลดปล่อย ปริมาณสารที่จะส่งผลต่อปริมาณก้าวเรือนกระจก จนถึงมีการปลดปล่อยสุทธิเป็นศูนย์ โดยได้มีการกำหนดแนวทาง ในการดำเนินงานเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่

1 HMC Polymers' Greenhouse gas action strategies and target

กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกของ HMC Polymers

HMC Polymers acknowledges the significant impacts of global warming and climate change. In response, we have developed a sustainability policy framework and commenced its implementation to address these critical challenges

HMC Polymers ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ จึงมีการวางแผนอย่างการดำเนินการด้านความยั่งยืน และเริ่มปฏิบัติ ดังนี้



2 HMC Polymers CO₂ reduction roadmap and accelerating action to achievement

แผนงานลด CO₂ ของ HMC Polymers และการเร่งดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย

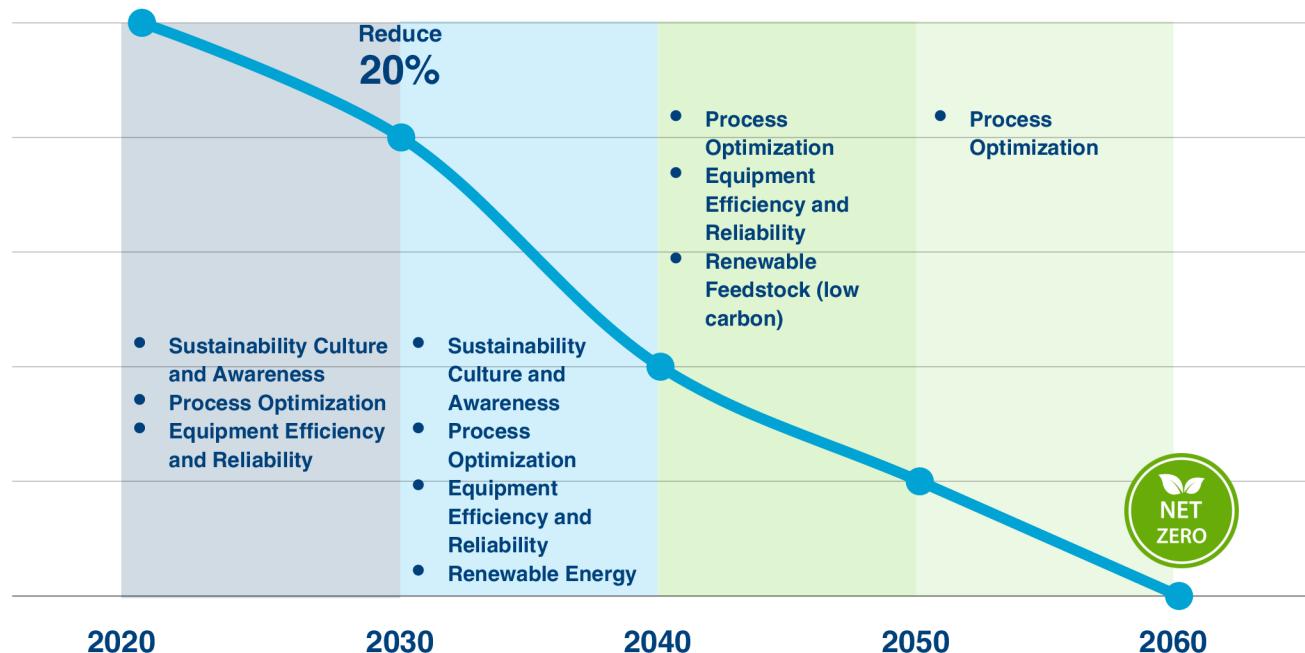


Figure: Accelerating Action to Net Zero

3 2024 CO₂ reduction achievement ความสำเร็จในการลด CO₂ ปี พ.ศ. 2567



Figure: PTT OPEX Contest 2024

Project: Process Optimization (PP Plant)

During normal operations, excess hydrocarbons (HC) from the production process are typically managed through flaring, which generates greenhouse gases and leads to economic losses. In 2024, HMC Polymers conducted a detailed study of the operating conditions and subsequently implemented an optimization project to control and minimize excess HC in the process. This initiative resulted in a reduction of 2,976 tons of excess HC and a corresponding decrease of 9,166 tons of CO₂ equivalent (TonCO₂ eq). The success of this project was recognized and certified, earning an award at the PTT OPEX Contest 2024 on April 3, 2024.

ในช่วงการปฏิบัติงานปกติ ไฮโดรคาร์บอน (HC) ส่วนเกินจากกระบวนการผลิตมักถูกจัดการโดยการเผาทิ้ง ซึ่งก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกและนำไปสู่การสูญเสียทางเศรษฐกิจ ในปี พ.ศ. 2567 HMC Polymers ได้ดำเนินการศึกษาโดยละเอียดเกี่ยวกับสภาวะการปฏิบัติงาน และต่อมาได้ดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อควบคุมและลดไฮโดรคาร์บอนส่วนเกินในกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด โครงการนี้เริ่มนี้ส่งผลให้ไฮโดรคาร์บอนส่วนเกินลดลง 2,976 ตัน และลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (TonCO₂ eq) ลง 9,166 ตัน ความสำเร็จของโครงการนี้ได้รับการยอมรับ และรับรองโดยได้รับรางวัลในการประกวด PTT OPEX Contest 2024 เมื่อวันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2567

Project: Main Compressor Optimization (PDH Plant)

HMC Polymers has implemented projects at the PDH Plant to reduce greenhouse gas emissions by optimizing the production process to enhance energy efficiency and decrease reliance on fossil fuels. A key mitigation measure involved reducing the hydrogen-to-hydrocarbon (H₂:HC) ratio, enabling the compressor to operate more efficiently and lowering the machinery's workload. This optimization reduced energy consumption from the compressor shaft and directly decreased CO₂ emissions by up to 2,638 tons of CO₂ equivalent (TonCO₂ eq).

โรงงานพลิตสารโพลิสิล (PDH Plant) ของ HMC Polymers ได้ดำเนินโครงการเพื่อลดการระบายน้ำเสียเรือนกระจก โดยการปรับกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการใช้น้ำมันฟอสซิล หนึ่งในมาตรการที่สำคัญ คือ การลดอัตราส่วนของไฮโดรเจนต่อไฮโดรคาร์บอน (H₂:HC) ซึ่งทำให้คุณภาพเชื้อเพลิงทำงานได้ดีและลดการปล่อย CO₂ ได้ถึง 2,638 TonCO₂eq

4 Carbon Label

จากคาร์บอน

To ensure the effectiveness of greenhouse gas reduction action plans and achieve set targets, HMC Polymers has developed guidelines for greenhouse gas reduction and management. As part of this initiative, the company has adopted the “Carbon Label” approach, including the Carbon Footprint for Organization (CFO) label to identify sources of greenhouse gases from production processes and the Carbon Footprint of Product (CFP) label to evaluate greenhouse gas emissions per ton of product.

HMC Polymers has been certified for the Carbon Footprint for Organization (CFO) from 2018 to 2020 and again from 2022 to 2023. The company is committed to certifying the Carbon Footprint of Product (CFP) for all products by 2025, demonstrating environmental responsibility.

เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพของแผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกและบรรลุเป้าหมายที่กำหนด HMC Polymers ได้พัฒนาแนวปฏิบัติสำหรับการลดและการจัดการก๊าซเรือนกระจก ในฐานะส่วนหนึ่งของความคิดเห็นนี้ HMC Polymers ได้นำแนวทาง “จากคาร์บอน” มาใช้ ซึ่งรวมถึงหลากหลายการลดพื้นที่ขององค์กร (CFO) เพื่อระบุแหล่งที่มาของก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต และหลากหลายการลดพื้นที่ของพลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อต้นของพลิตภัณฑ์

HMC Polymers ได้รับการรับรองการลดพื้นที่ขององค์กร (CFO) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 ถึง พ.ศ. 2563 และอีกครึ่งปี พ.ศ. 2565 ถึง พ.ศ. 2566 บริษัทมุ่งมั่นที่จะรับรองการลดพื้นที่ของพลิตภัณฑ์ (CFP) สำหรับพลิตภัณฑ์ทั้งหมดภายในปี พ.ศ. 2568 ซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

Health and Safety Management

HMC Polymers is committed to fostering a work culture centered around Incident-Free Inspiration (IFI), with the goal of creating a family-oriented, incident- and injury-free environment. This includes addressing occupational health and safety incidents, process safety issues, and concerns related to equipment integrity and reliability.

HMC Polymers leverages world-class manufacturing technology from LyondellBasell, a key stakeholder, along with the transfer of Operational Excellence management practices. This ensures that HMC Polymers upholds the highest standards in construction and machinery installation. Additionally, we adhere to international safety standards such as OSHA, EN, NFPA, and API, while also ensuring compliance with Thai laws.

HMC Polymers มีวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานที่เรียกว่า Incident Free Inspiration (IFI) เพื่อให้เราเป็นครอบครัวที่ปราศจากอุบัติการณ์และการบาดเจ็บ (Incident and Injury-Free Family) ซึ่งครอบคลุม ทั้งอุบัติเหตุด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety) อุบัติเหตุที่เกี่ยวกับ ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety) และอุบัติการที่เกี่ยวกับความเชื่อถือได้ของเครื่องจักร และอุปกรณ์ (Equipment Integrity and Reliability)

HMC Polymers เรียนรับจากการที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตระดับโลก จาก LyondellBasell ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นและรวมถึง การส่งต่อการบริหารจัดการความเป็นเลิศ Operational Excellence ให้กับ HMC Polymers ทำให้มีความมั่นใจ ได้ว่า HMC Polymers เป็นโรงงานที่มีการก่อสร้าง ติดตั้งเครื่องจักร ได้ตามมาตรฐาน นอกจากนี้เรายังได้ มีการอ้างอิงมาตรฐานด้านความปลอดภัยในระดับสากลไม่ว่าจะเป็น OSHA, EN, NFPA และ API ควบคู่กันไปด้วย นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายไทยเป็นเบื้องต้น

What is Incident-Free Inspiration?

Incident Free Inspiration คืออะไร?

Incident-Free Inspiration is the driving force behind cultivating safe behaviors at HMC Polymers, ensuring that we maintain an incident- and injury-free environment for all. The HMC Polymers family follows the safety principle of "Always safe, always care," focusing on the well-being of both them and their colleagues. This includes:

1. Taking care of oneself and coworkers by following safety rules.
2. Observing and immediately addressing unsafe conditions or actions and reporting them to the relevant supervisor.
3. Stopping work if unsure about a task and consulting with a supervisor.



We launched the safety culture initiative in 2023 by forming the IFI-Leadership Team, a group dedicated to supporting and promoting the IFI program. Their mission is to cultivate a strong safety culture within HMC Polymers. Our goal is for the HMC Polymers family at the Rayong factory to reach the Independent Level of safety culture by 2024, where safety begins with the individual, according to the DuPont Bradley Curve.

By 2029, we aim to achieve the Interdependent Level, where safety is shared responsibility, ensuring that everyone at HMC Polymers is safe, just like a family.

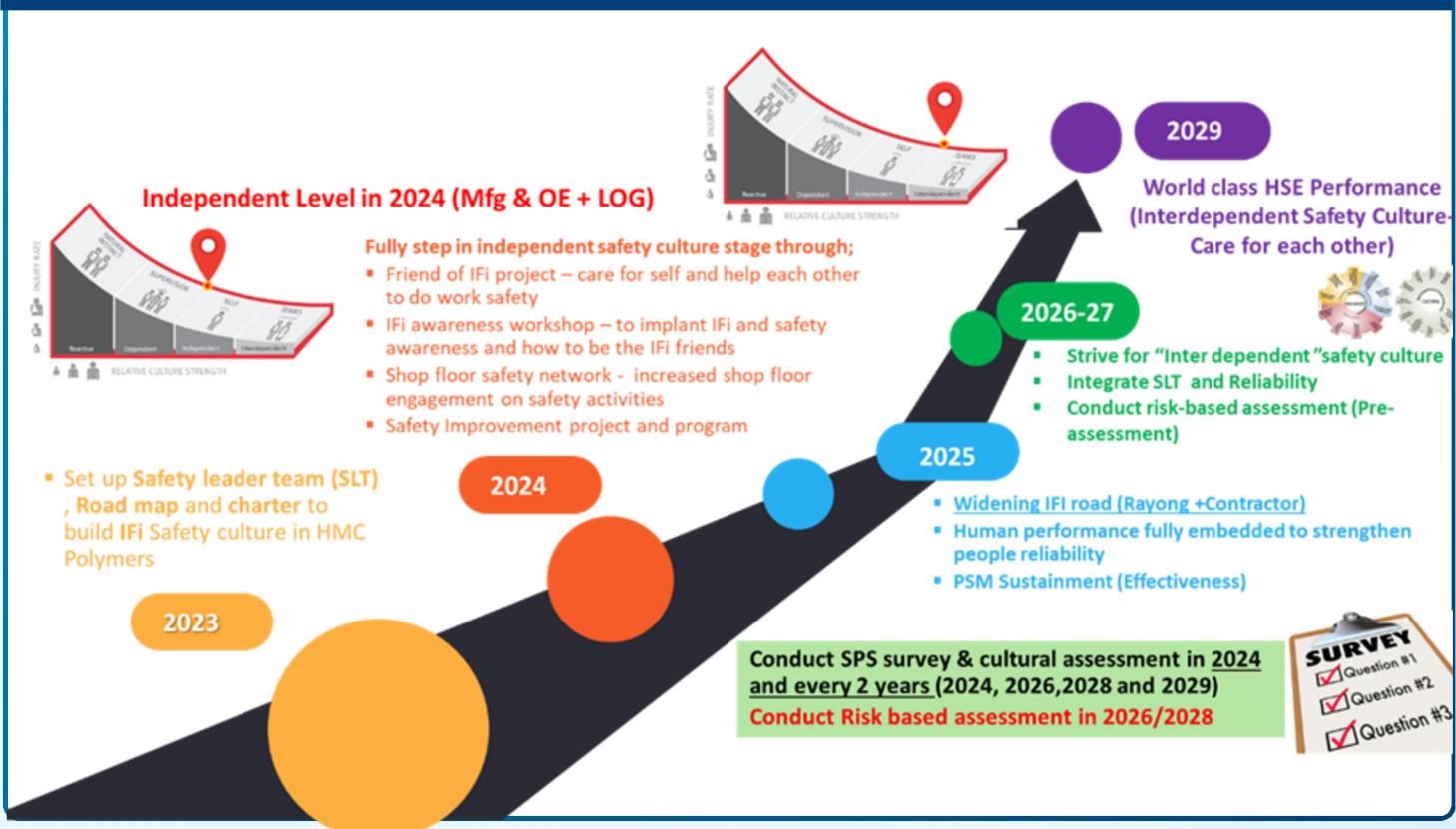
Incident-Free Inspiration คือ แรงบันดาลใจในการทำงานเพื่อความปลอดภัยไร้อุบัติเหตุเป็นพลังขับเคลื่อนในการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัยที่ HMC Polymers เพื่อให้มั่นใจว่าเราจะรักษาสภาพแวดล้อมที่ปราศจากอุบัติเหตุ และการbadเจ็บสำหรับทุกคน ครอบครัว HMC Polymers ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยที่ว่า "ปลอดภัยเสมอ ใส่ใจเสมอ" โดยมุ่งเน้นที่ความเป็นอยู่ที่ดีของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ซึ่งรวมถึง

1. ดูแลตัวเอง และผู้ร่วมงาน โดยปฏิบัติตามกฎความปลอดภัย
2. สังเกตสภาพการณ์ หรือการกระทำที่ไม่ปลอดภัย ใช้สติที่ในการหยุดงานที่ไม่ปลอดภัยนั้นกันที่ และแจ้งหัวหน้างานที่เกี่ยวข้อง
3. หากไม่มั่นใจ หรือไม่เข้าใจงานที่กำลังทำอยู่ จะต้องหยุดงานและปรึกษาหัวหน้างาน



เราเปิดตัวโครงการวัฒนธรรมความปลอดภัยในปี พ.ศ. 2566 โดยการจัดตั้งทีมผู้นำ IFI (IFI-Leadership Team) ซึ่งเป็นกลุ่มที่อุทิศตนเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมโครงการ IFI การกิจของพวกร่วมกันที่การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ที่แข็งแกร่งภายใน HMC Polymers เป้าหมายของเราคือให้ครอบครัว HMC Polymers ที่โรงงานระยองบรรลุ Independent Level ของวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในปี พ.ศ. 2567 ซึ่งความปลอดภัยเริ่มต้นที่ตัวบุคคล ตามแนวคิดของ DuPont Bradley Curve และภายในปี พ.ศ. 2572 โดยเราตั้งเป้าที่จะบรรลุ Interdependent Level ซึ่งความปลอดภัยเป็นความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนที่ HMC Polymers ปลอดภัยเปรียบเสมือนคนในครอบครัวเดียวกัน

Incident Free Inspiration (IFI) Journey To achieve World Class HSE Performance (Independent level) in Y2029



Contractor Safety Management

การจัดการความปลอดภัยกับผู้รับเหมา

HMC Polymers places great emphasis on treating contractors as part of the family from the moment they join the team. This begins with orientation sessions led by managerial representatives from the production and operational excellence departments, who set clear expectations for safe working practices at HMC Polymers. Contractors are asked to commit to the following safety behaviors:

- Taking responsibility for their own safety and the safety of their coworkers by adhering to life safety rules.
- Empowered to stop work immediately if they observe any unsafe conditions or behaviors and report the incident to the relevant supervisor.
- If contractors are unsure or unclear about the task they are performing, they must stop and consult with their supervisor for guidance or assistance.

To ensure clear communication and mutual understanding between HMC Polymers and the representatives of contracting companies, we have established a process for direct dialogue between HMC Polymers' management and the contractors' executives or representatives. This dialogue focuses on committing to a collaborative effort toward an incident- and injury-free environment at HMC Polymers. By setting clear expectations and commitments, both parties align on safety objectives and responsibilities, ensuring a unified approach to maintaining the highest safety standards across all operations.

HMC Polymers holds quarterly workshops to establish shared goals and performance indicators with contractor representatives. These sessions provide an opportunity to review and discuss each company's performance, communicate safety measures, and collect feedback on operations. On December 19, 2024, we introduced the Contractor Safety Performance Award to recognize and celebrate the collaborative efforts and achievements of our contractors, with over 30 companies receiving awards. The awards were presented by the company's President and Senior Vice President.

HMC Polymers ให้ความสำคัญกับผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานกับทางบริษัท เปรียบเสมือนคนในครอบครัวของเรา โดยเริ่มตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาอุบรมกับ HMC Polymers จะมีตัวแทนผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป จากสายงานพลิตและสายงานด้านความเป็นเลิศ พลัดเบลี่ยนมาให้คำมั่นสัญญา และขอคำมั่นสัญญาในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยกับ HMC Polymers เช่น

- ดูแลตัวเอง ดูแลผู้ร่วมงาน โดยปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยในชีวิต
- หากท่านสังเกตเห็นเหตุการณ์ หรือการกระทำที่ไม่ปลอดภัย ท่านจะใช้สิทธิในการหยุดงานของท่านหยุดงาน ที่ไม่ปลอดภัยนั้นทันที และแจ้งหัวหน้างานที่เกี่ยวข้อง
- หากท่านไม่มั่นใจหรือไม่เข้าใจงานที่ท่านทำอยู่ ท่านจะต้องหยุดงานนั้น และถ้าหัวหน้างานของท่าน ถึงขั้นต้องการปฏิบัติงานที่ถูกต้องหรือขอความช่วยเหลือ

ทั้งนี้สำคัญยิ่งที่มีความเสี่ยงสูงจะจัดให้มีการสื่อสารด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับ งานนั้น (Safety Stand down) กับผู้ปฏิบัติงานเพื่อให้หัวหน้างานนำขั้นตอนงานอันตราย และมาตรการป้องกันมาสื่อสารให้กับผู้ปฏิบัติงานได้รับทราบ



เพื่อให้คงไว้ซึ่งการสื่อสาร และความเข้าใจกับ HMC Polymers และผู้แทนของบริษัทผู้รับเหมา HMC Polymers ได้จัดให้มีการสื่อสารความคาดหวังระหว่างผู้บริหารของ HMC Polymers กับผู้บริหารหรือตัวแทนของผู้บริหารของบริษัทผู้รับเหมาที่เราจะให้คำมั่นสัญญาในการจะทำงานกับ HMC Polymers โดยปราศจากอุบัติการณ์ และการบาดเจ็บ

โดยการดำเนินการดังกล่าวจะได้จัดให้มีอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส โดย HMC Polymers ได้จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดร่วมกันกับตัวแทนของบริษัทผู้รับเหมา และมีการกำหนดการประชุมเพื่อรับฟังและรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละบริษัทร่วมกัน รวมทั้งสื่อสารมาตรฐานการและรับฟังความคิดเห็นในการดำเนินงานและได้กำหนดเกณฑ์การมอบรางวัล Contractor Safety Performance Award ขึ้นเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นการขอบคุณในความร่วมมือและผลลัพธ์ดีๆ ในการดำเนินงานที่แต่ละบริษัทดำเนินการได้โดยมีประสิทธิภาพและรองรับภาระอาชญากรรมจาก HMC Polymers เป็นผู้นำในอุตสาหกรรม ซึ่งมีบริษัทผู้รับเหมาที่ได้รับรางวัลมากกว่า 30 บริษัท



Figure: Contractor Safety Performance Award

Process Safety Management

การจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

HMC Polymers has integrated the principles of Process Safety Management (PSM) from the Industrial Estate Authority of Thailand (IEAT) as guidelines for managing safety at its Rayong factory. This approach aligns with the safety standards of our stakeholders, LyondellBasell and GC. Our efforts encompass the design, construction, installation, and operation of machinery, all of which adhere to international standards and the specific guidelines of our stakeholders, particularly LyondellBasell, which maintains a global safety management system. Additionally, HMC Polymers incorporates Operational Excellence principles to further enhance performance and safety practices.

HMC Polymers ได้มีการนำหลักการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) จากการบังคับอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กบอ.) มาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความปลอดภัยในโรงงาน ระยะหนึ่ง ซึ่งแนวทางนี้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยของผู้ถือหุ้น ได้แก่ LyondellBasell และ GC ความพยายามของเรารครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้งเครื่องจักร และการเดินเครื่องจักร ซึ่งทั้งหมดเป็นไปตามมาตรฐานสากลและแนวทางของผู้ถือหุ้นโดยเฉพาะ LyondellBasell ที่มีระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยระดับโลก และ HMC Polymers เองก็ได้นำหลักการด้านความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงานมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้น

To oversee process safety, HMC Polymers has established a Process Safety Committee, made up of individuals responsible for key areas of process safety management. This committee supports and monitors various operations to ensure continuous safety improvements. The committee meets monthly to discuss topics that require reporting and follow-up, ensuring ongoing compliance and safety enhancements.

Through diligent efforts, HMC Polymers has achieved “ZERO” Tier 2 Process Safety Incidents, demonstrating our ongoing commitment to high safety standards in production processes.

Looking ahead to 2025, HMC Polymers plans to closely monitor the performance of safety measures in the process safety domain, particularly critical equipment and machinery. This initiative will ensure that all safety barriers (safeguards) are consistently operational. To achieve this, we will implement Barrier Management Monitoring, using the principles of the Bow-Tie method for real-time visibility of preventive measures. This strategic approach will help maintain and enhance safety at HMC Polymers, ensuring that all safety barriers remain effective and up to date.

เพื่อดูแลความปลอดภัยกระบวนการผลิต เราได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยกระบวนการผลิตซึ่งประกอบด้วยบุคคลที่รับผิดชอบในด้านสำคัญของการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต คณะกรรมการนี้สนับสนุนและติดตามการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจถึงการปรับปรุงความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง มีการจัดประชุมกันทุกเดือนเพื่อหารือเกี่ยวกับหัวข้อที่ต้องรายงานและติดตาม เพื่อให้มั่นใจถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและปรับปรุงความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องด้วยความพยายามอย่างขันขันแข็ง HMC Polymers ได้บรรลุเป้าหมายการเกิดอุบัติเหตุด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิตระดับ Tier 2 เป็น “ศูนย์” ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความบุ่มบันอย่างต่อเนื่องของเราต่อมาตรฐานความปลอดภัยระดับสูงในกระบวนการผลิต

สำหรับอนาคตในปี พ.ศ. 2568 HMC Polymers มีเป้าหมายที่จะมีการติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตอย่างใกล้ชิด โดยมุ่งเน้นเป็นพิเศษที่อุปกรณ์และเครื่องจักรที่สำคัญ โครงการเริ่มนี้จะทำให้มั่นใจได้ว่าสิ่งกีดขวางความปลอดภัย (มาตรการป้องกัน) ทั้งหมดทำงานได้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ เราจะดำเนินการติดตามการจัดการสิ่งกีดขวาง (Barrier Management Monitoring) โดยใช้หลักการของวิธี Bow-Tie เพื่อให้นองเนินมาตรฐานการป้องกันได้แบบเรียลไทม์ แนวทางเชิงกลยุทธ์นี้จะช่วยรักษาและปรับปรุงความปลอดภัยที่ HMC Polymers โดยทำให้มั่นใจได้ว่าสิ่งกีดขวางความปลอดภัยทั้งหมดมีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

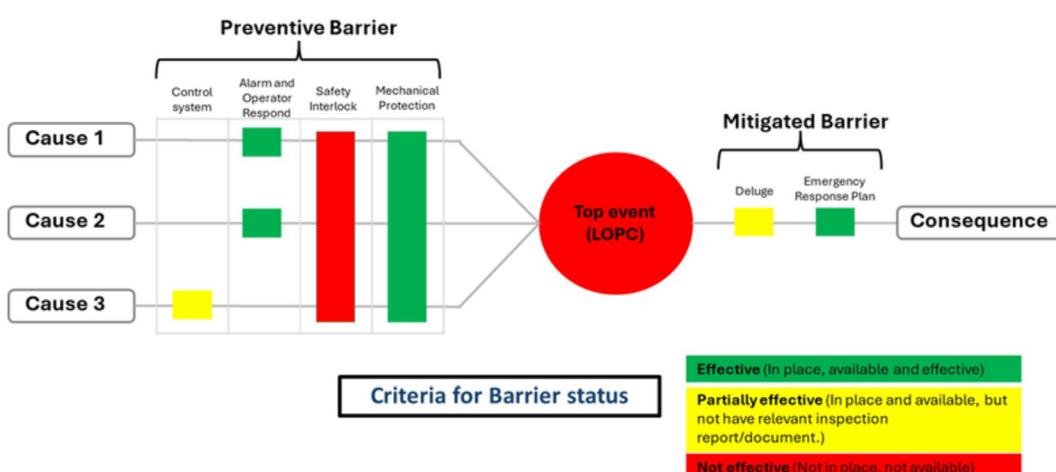


Figure : Bow Tie Concept

Sustainable Procurement

HMC Polymers recognizes the essential of sustainability in procurement processes. With a target of achieving 70% of total spending in sustainable procurement by 2030, HMC Polymers has implemented sustainable procurement and set a strategic target as detailed below

HMC Polymers ของเราระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยเป้าหมายในการสนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้ 70% ของมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมดภายในปี พ.ศ. 2573 โดยเราประสบผลสำเร็จในการจัดการความยั่งยืนในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างในปีที่ผ่านมาร่วมกับจัดทำกลยุทธ์ดังรายละเอียดต่อไปนี้

Key Achievement

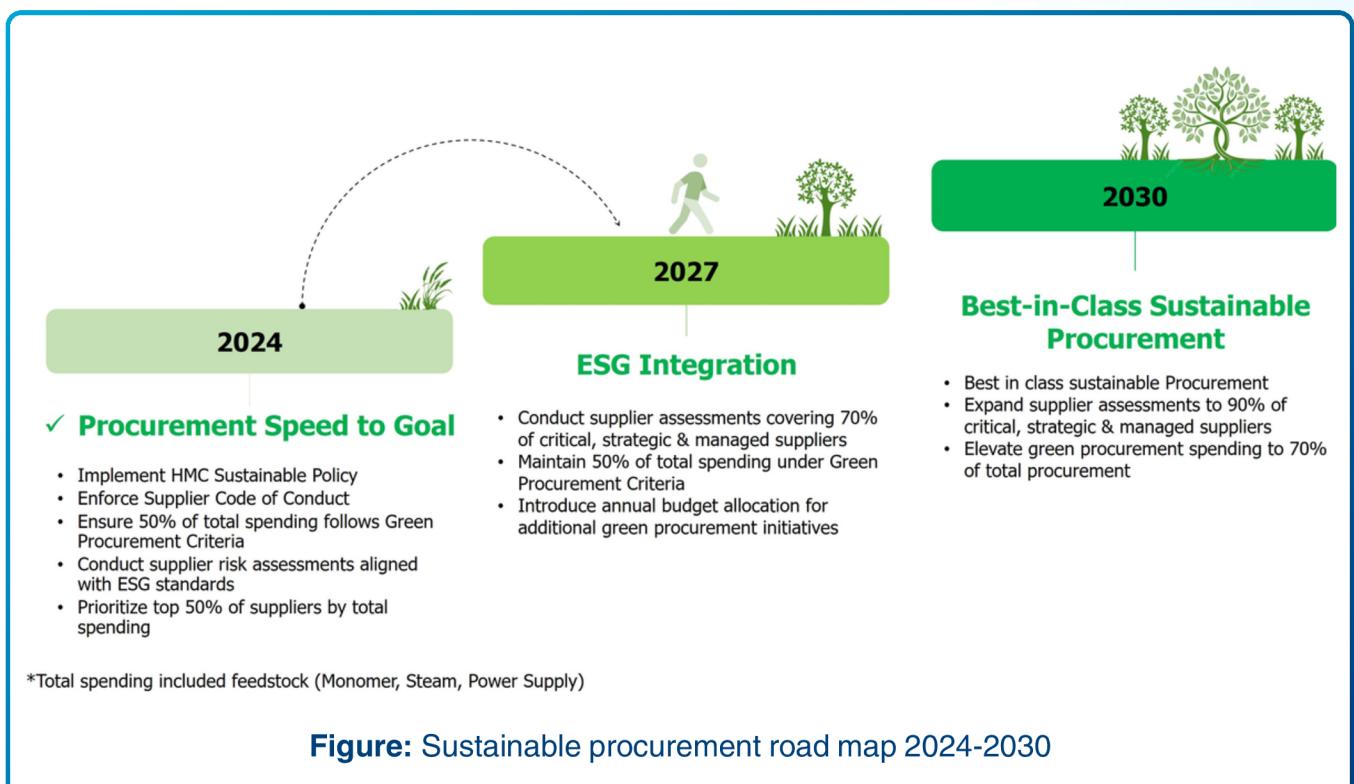
ความสำเร็จ

- In 2024, vendors were categorized into four groups (Critical, Strategic, Managed, Routine) for priority-based management.
- 82% of vendors in the Critical and Strategic groups signed Sustainable Code of Conduct (SCOC).
- The ESG assessment of Critical and Strategic suppliers has resulted in 92% of procurement spending in these categories being allocated to environmentally friendly products.
- ปี พ.ศ. 2567 ได้แบ่งกลุ่มคู่ค้าเป็น 4 กลุ่ม (Critical, Strategic, Managed, Routine) เพื่อบริหารจัดการตามลำดับความสำคัญ
- 82% ของคู่ค้าในกลุ่ม Critical และ Strategic ได้ลงนามในจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ
- การประเมิน ESG ของคู่ค้ากลุ่ม Critical และ Strategic ทำให้มียอดจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ที่ 92% ในกลุ่มดังกล่าว

Business Strategy

กลยุทธ์ทางธุรกิจ

- In 2025, focus on Managed and Routine groups to increase environmentally friendly procurement to 25%.
- Integrate the HMC Polymers Sustainable Policy into supplier management in Q1/2025.
- Develop potential suppliers to meet ESG standards.
- ปี พ.ศ. 2568 เน้นขยายผลในกลุ่ม Managed และ Routine เพื่อเพิ่มยอดจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้ถึง 25%
- นำ HMC Polymers Sustainable Policy เข้ามาใช้ควบคู่กับการบริหารจัดการคู่ค้าในไตรมาส 1/2025
- พัฒนาผู้ขายที่มีศักยภาพให้ผ่านมาตรฐาน ESG



Sustainable procurement is marked as a vital beginning of fostering collaboration among the organization, suppliers, and stakeholders to achieve sustainability goals.

ความยั่งยืนในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างถือว่าเป็นหนึ่งในจุดเริ่มต้นสำคัญสำหรับการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร พัฒนา และผู้ถือหุ้น เพื่อบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนร่วมกัน

Corporate Governance

“ Good Corporate Governance, Business Ethics, and Compliance with Laws, Rules, and Regulations ”

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง”

Code of Conduct and Compliance with relevant Laws, Regulations and Rules

จรรยาบรรณองค์กรและการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

The Company's Board of Directors, Management, and employees in all levels realize the importance of the good corporate governance. The Board of Directors has approved Compliance Policy. In addition, the Company has also issued Statement of Business Ethics as the principle and guidance for carrying out business in the right way, with transparency, corporate governance, proper internal control as well as strictly complying with relevant laws and regulations, in order to build up confidence to all Company's stakeholders, i.e. employees, shareholders, government sectors, communities, customers and other business partners.

In 2016, the Company achieved ISO 26000 certification showing that the Company realizes that social responsibility is the Company's responsibility to act ethically and with transparency to reduce impact on social and environment. We are committed to doing the business under the principles of business ethics, transparent business governance, and sustainability and as a result, HMC Polymers has continuously obtained TCC Best Awards from the Thai Chamber of Commerce since year 2020. This award is intended to promote business ethics, corporate governance and transparency and integrity of private sectors including their responsibility towards their customers and society, which will contribute to Thailand's economic growth in the long term.

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน HMC Polymers ทุกระดับให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการ ได้มีการอุบมัตินโยบายการกำกับดูแลและการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบ (Compliance Policy) วิถี HMC Polymers ยังได้จัดทำและประกาศใช้นโยบายจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (Statement of Business Ethics) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยึดมั่น ในหลักธรรมาภิบาล มีการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด และเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายของเรา พนักงาน ผู้ถือหุ้น รัฐบาล ชุมชนท้องถิ่น ลูกค้า ผู้ขาย และคู่ค้าทางธุรกิจอีน ๆ

ในปี พ.ศ. 2559 HMC Polymers ได้รับ ISO 26000 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมว่าเป็นความรับผิดชอบขององค์กรในการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใสเพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พวกรามมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ หลักการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ HMC Polymers ได้รับรางวัล TCC Best Awards จากหอการค้าไทยอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 โดยรางวัลนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี แบบพื้นฐานของความโปร่งใสและความซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและสังคม ซึ่งจะสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาวของประเทศไทย

The Company has issued Code of Conduct to set out written policy and guidance on standard of ethic and code of conduct for business operation as well as behavior and action which we expect from our employees, e.g. all Directors, members of Executive Committee, Management, and all employees as well as contractors and advisors who are working on behalf of HMC Polymers, to perform when they are doing their business. In addition, the Company also expects that vendors and other business partners will follow similar principles when they are working for HMC Polymers.

HMC Polymers ได้มีการประกาศใช้จรรยาบรรณองค์กร (Code of Conduct) เพื่อกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับมาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตามขอบเขตมาตรฐาน ความประพฤติและพฤติกรรมที่บุคลากร ไม่ว่าจะเป็นกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ตลอดจน ผู้รับเหมา และที่ปรึกษาทุกคนที่ทำงานในนาม HMC Polymers พึงกระทำการในสิ่งที่สอดคล้องกับ แนวปฏิบัติ ของ HMC Polymers ยังคาดหวังว่าผู้ขายและคู่ค้าทางธุรกิจอื่น ๆ จะปฏิบัติตามหลักการเดียวกันเมื่อทำงาน ให้กับ HMC Polymers

Code of Conduct sets out the following principles

จรรยาบรรณองค์กร (Code of Conduct) ของ HMC Polymers มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

- **The Right Way for Our People and Our Company**

- Respect our fellow employees – Non-discrimination and harassment-free workplace.
- Strive to achieve safety excellence – No workplace violence and no drug or alcohol or other substance abuse.
- Protect Company's assets, confidential information, intellectual property as well as Company's reputation.
- Use Company's technology responsibly.
- Respect each other personal information.
- Avoid conflict of interest – shall not seek or accept cash, valuable items, services, or other benefits and shall disclose any conflict of interest.
- Comply with anti-corruption laws – bribery and improper payment as well as payment to government officials to expedite the routine governmental action are prohibited.
- Work together to prevent money laundering and to comply with international trade control laws such as sanction and import/export controls.

แนวทางที่ถูกต้องเพื่อบุคลากรและองค์กร

- เคารพในเพื่อนพันักงานทุกคน - การไม่เบ่งแยกหรือเลือกปฏิบัติ และเป็นสถานที่ทำงานที่ปราศจากการข่มขู่ คุกคาม
- มุ่งสู่มาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด - ปราศจากความรุนแรงในที่ทำงาน และไม่มีการดื่มเครื่องดื่มมีน้ำมัน และไม่มีการใช้สารเสพติด
- ปกป้องสิทธิพิเศษขององค์กร - ชั่งร่วมกับข้อมูลความลับและทรัพย์สินทางปัญญา และซื่อสัมภึ้นขององค์กร
- ใช้เทคโนโลยีขององค์กรอย่างรับผิดชอบ
- เคารพในข้อมูลส่วนบุคคลของกันและกัน
- หลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - ห้ามมิให้มีการเรียกร้องหรือการรับเงินสด ทรัพย์สินมีค่า บริการ หรือผลประโยชน์อื่น ๆ และจะต้องการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชัน - ห้ามมิให้มีการให้สิบบนและเงินอื่น ๆ ที่ไม่เหมาะสม และการชำระเงิน เพื่อด้วยการรับการอนุญาตความจากเจ้าหน้าที่รัฐ
- ร่วมมือกันป้องกันการฟอกเงินและปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมการค้าระหว่างประเทศ อาทิเช่น มาตรการ คว่ำบาตร และการควบคุมการนำเข้า/ส่งออก

- **The Right Way for our Shareholders**

- **Maintain accurate financial books and records – cooperate in accounting audits, review, investigations, and inquisition.**

แนวทางที่ถูกต้องเพื่อผู้ถือหุ้น

- จัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินอย่างเที่ยงตรง - การให้ความร่วมมือกับการสอบบัญชี การตรวจสอบ การสืบสวนและการซักถาม และการจัดการและเก็บรักษาเอกสารข้อมูล

- **The Right Way for our Customers and Vendors**

- **Strive for meeting product quality and standards.**
- **Deal fairly with our customers and vendors – No commercial bribery.**
- **Comply with anti-trust and anti-competition laws – No use of competitive information.**
- **Safeguard third-party information.**

แนวทางที่ถูกต้องเพื่อลูกค้า และผู้ขาย

- มุ่งพัฒนาคุณภาพและไดนามิตรฐานความปลอดภัย
- ให้ความเป็นธรรมแก่ลูกค้าและผู้ขายของเรา - การไม่เสนอหรือยอมรับสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางการค้า
- ปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการพูดข่าวและกฎหมายการแข่งขันที่เป็นธรรม - องค์กรร่วมมือทางการค้า และการใช้ข้อมูลที่ก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน
- ปกป้องข้อมูลของบุคคลที่สาม

- **The Right Way for our Communities**

- **Operate as a good corporate citizen.**
- **Work to protect our environment.**
- **Work to manage resources efficiently**
- **Make charitable and political contributions ethically**
- **Maintain political neutrality and encourage our people to exercise their political rights**

แนวทางที่ถูกต้องเพื่อสังคม

- เป็นพลเมืองที่ดีของสังคม
- ช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม
- ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- บริจาคเงินเพื่อการกุศลและเพื่อกิจกรรมทางการเมืองอย่างมีจริยธรรม
- คงไว้ซึ่งความเป็นกaltungทางการเมือง และสนับสนุนให้พนักงานของเราใช้สิทธิทางการเมือง

The Company adheres to the Code of Conduct and has from time to time developed, improved our corporate compliance to ensure compliance with laws, regulations, rules in various areas, for example:

- **Improved Corporate Compliance Policy and Code of Conduct as well as other related policies to comply with laws, regulations, rules and make them up to date.**
- **Encouraged Management and supervisors to control, monitor and acting as a role model (in relation to compliance with laws, regulations and rules) for employees in all levels.**
- **Established culture in the Company to performing the works with ethics, transparency, and traceability via the Company's Whistleblowing System including the following channel:**

1. Ethics Channel Form on the Company's website www.hmcpolymers.com

2. Email to: CA@hmcpolymers.com, and/or CHR@hmcpolymers.com, and/or IA@hmcpolymers.com

3. Mail to: "Department Manager – Legal and Corporate Secretary", and/or "Department Manager – Human Resources", and/or "Department Manager – Internal Audit" HMC Polymers Company Limited Sathorn City Tower, No. 175, 20th Floor, South Sathorn Road, Thungmahamek Sub-district, Sathorn district, Bangkok 10120

HMC Polymers ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณองค์กร (Code of Conduct) และได้มีการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ในหลากหลายด้าน อาทิ เช่น

- ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานและจรรยาบรรณองค์กร (Code of Conduct) และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และให้เป็นปัจจุบัน
- ส่งเสริมให้ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาควบคุม ดูแล รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ในด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ให้แก่พนักงานทุกระดับ ในขณะเดียวกัน HMC Polymers ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามข้อบังคับการทำงานของ HMC Polymers เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเน้นย้ำความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ สร้างวัฒนธรรมในองค์กรให้มีการปฏิบัติงานที่ยึดมั่นหลักจริยธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblower System) โดย HMC Polymers กำหนดช่องทาง ในการแจ้งเรื่องร้องเรียน ดังต่อไปนี้

1. แบบฟอร์มการรับเรื่องร้องเรียนจริยธรรมองค์กรบนเว็บไซต์ www.hmcpolymers.com
2. อีเมลถึง CA@hmcpolymers.com และ/หรือ CHR@hmcpolymers.com และ/หรือ IA@hmcpolymers.com
3. จดหมาย ส่ง ถึง “ผู้จัดการฝ่ายกฎหมายและเลขานุการบริษัทฯ และ/หรือ “ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล” และ/หรือ “ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน” บริษัท เอชเอ็มซี โพลิเมอร์ส จำกัด อาคารสารัชตีกาวเวอร์ ชั้น 20 เลขที่ 175 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมน เขตสาทร กรุงเทพ 10120



Risk Management and Internal Control

HMC Polymers places importance of risk management and internal control as enabler and facilitator to support the achievement of established goals and objectives, as well as the sustainable business performance in long run.

HMC Polymers ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ รวมถึงสนับสนุนให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

Risk Management Structure and Responsibilities

โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

The Board of Directors is responsible for overseeing risk management, while the Risk Management Committee (RMC) is responsible for establishing risk management policy and framework, and the Corporate Risk Management Team (RMT) is responsible for managing and controlling risks to acceptable levels. Periodically reports and meetings shall be provided to update on the progress and activities to ensure that risk management plans are efficiently and effectively implemented, and in line with business goals and strategies.

Moreover, the Internal Audit is responsible for conducting audit of the first line (Day-to-day operation) and the second line (Risk management, Compliance and other supporting functions) in regarding to The Three Lines Model to provide assurance on the efficiency and effectiveness of Governance, Risk management and Internal Control. It also reports the outcomes to the Board of Directors, provides consultation and communicates the Board of Directors' opinions and recommendations to the first and second lines for improvement.

คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Management Committee: RMC) ทำหน้าที่กำกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงผ่านการกำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง และทีมบริหารความเสี่ยงองค์กร (Corporate Risk Management Team: RMT) ทำหน้าที่จัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งจะมีการรายงานความก้าวหน้าของแผนงานการบริหารความเสี่ยงและการประชุมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าแผนงานการบริหารความเสี่ยงได้รับการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจของ HMC Polymers

นอกจากนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงาน และระบบการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และระบบงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้องตามหลักการ The Three Lines Model เพื่อให้ความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งให้คำปรึกษา และสื่อสารความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทไปยังผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อการปรับปรุงและพัฒนา

Risk Management Tools and Process

เครื่องมือและกระบวนการบริหารความเสี่ยง

HMC Polymers has established the Risk management policy in accordance with the international standards and leading practices as the International Standard Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-ERM). HMC Polymers manages its risks in accordance with the company risk appetite (impact and likelihood) – the risk level which is acceptable to the company - in order to minimize the impact due to the event which will affect the company target. Corporate risk has been regularly managed through mitigation plan, and assessed during annual business plan workshop to ensure that existing/emerging risks are identified and mitigated to acceptable levels throughout the year.

HMC Polymers กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติชั้นนำ เช่น หลักมาตรฐานสากล Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-ERM) ในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อลดผลกระทบที่อาจมีต่อเป้าหมายของบริษัทฯ วิถีทั้ง บริษัทฯ มีการติดตามแผนงานการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนบทกวนและประเมินความเสี่ยงองค์กรในการประชุมเชิงปฏิบัติการแผนธุรกิจประจำปี เพื่อให้บันทึกว่าความเสี่ยงที่มีอยู่ (Existing Risk) และความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risk) ได้รับการระบุและบริหารจัดการอย่างไรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

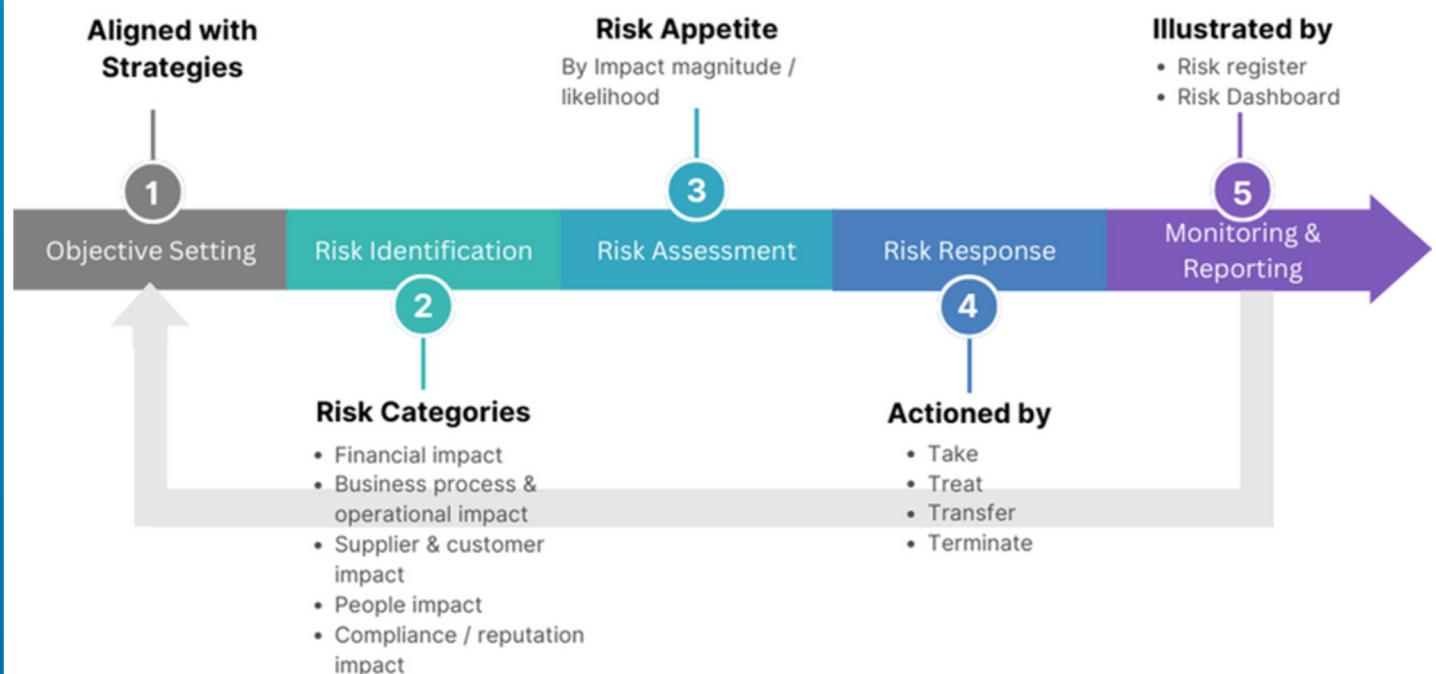


Figure: Risk Management Process

Awareness and Communication

การรับรู้และการสื่อสาร

HMC Polymers fosters awareness and engagement of risk management and internal control throughout the organization by various channels, for example, regular e-learning and conducting IA Email Communications to promote employees' understanding and awareness. Moreover, employees widely access the risk management policy and related publications through my HMC Polymers intranet.

HMC Polymers ส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งองค์กร ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ช่องการเรียนรู้ออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเมลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน (IA Email Communications) เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการรับรู้ของพนักงาน นอกจากนี้ พนักงานยังสามารถเข้าถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยงและเอกสารเผยแพร่ที่เกี่ยวข้องผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัทฯ (myHMC)



Figure: e-Learning: Risk Management Refresh Training in iLearn



Figure: IA Email Communications in related to Risk management and Internal Controls

Emergency Planning and Response

HMC Polymers is committed to developing an effective emergency management process aligned with sustainable development goals to minimize the impact on life, property, and the environment. This includes considerations for nearby factories and surrounding communities. The following approach is adopted:

HMC Polymers มีความมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการจัดการภาวะฉุกเฉินให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อชีวิต ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม โรงงานข้างเคียง และชุมชนโดยรอบ โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้



Risk Assessment and Emergency Response Plan Development

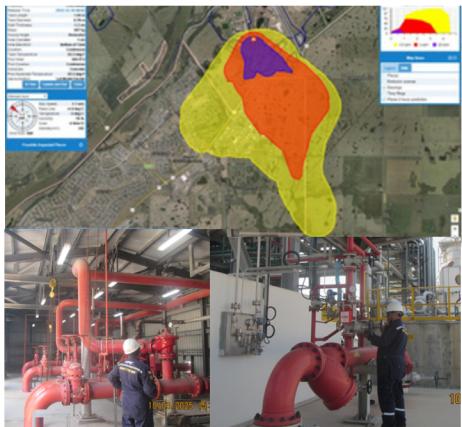
แนวทางในการดำเนินงานการประเมินความเสี่ยงและการพัฒนาแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน

Utilizing software dynamic plume modeling tools for risk assessment, analyzing situations, and simulating the impacts of incidents both in the factory area and the surrounding community. The results from these assessments are utilized to develop an emergency response plan that identifies resources, strategies, and tactics to ensure the plan is both appropriate and effective.

นำ Software dynamic plume modeling tools มาใช้ในการประเมินความเสี่ยง รวมทั้งวิเคราะห์สถานการณ์ และจำลองผลกระทบของเหตุการณ์ในบริเวณพื้นที่โรงงานและชุมชนโดยรอบ โดยผลการประเมินดังกล่าว HMC Polymers ได้นำไปใช้ในการพัฒนาแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินเพื่อรับมือภัยธรรมชาติ กลยุทธ์ และยุทธวิธีในการตอบโต้เหตุการณ์ให้มีความสอดคล้อง เพื่อให้มั่นใจว่าแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินมีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

Fire Protection Equipment Readiness

การบริหารจัดการอุปกรณ์ระดับเหตุเพื่อความพร้อมใช้งาน



There is a strong emphasis on the regular maintenance of fire protection equipment in accordance with legal and international standards, such as NFPA. This maintenance is performed by external experts hired to inspect, test, and maintain various equipment.

Furthermore, HMC Polymers coordinates with other companies within the GC group to support additional resources needed in emergencies, such as auxiliary equipment and specialized personnel. This enhances the efficiency of emergency management

ให้ความสำคัญกับการดูแลและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระดับเหตุอย่างสม่ำเสมอ ตามมาตรฐานทางกฎหมายและมาตรฐานสากล เช่น NFPA โดยดำเนินการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก มาเป็นผู้ดำเนินการ ทำการตรวจสอบ ทดสอบ และบำรุงรักษา อุปกรณ์ต่างๆ ของ HMC Polymers

นอกจากนี้เรายังได้ประสานความร่วมมือกับบริษัทในกลุ่ม GC เพื่อสนับสนุน ทรัพยากรเพิ่มเติมที่จำเป็นในกรณีฉุกเฉิน เช่น อุปกรณ์เสริม และบุคลากรเฉพาะทาง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเหตุการณ์ฉุกเฉิน

Emergency Management Team and Training

ทีมบริหารจัดการภาวะฉุกเฉิน / ทีมตอบโต้ภาวะฉุกเฉินและการฝึกอบรม

Responsible for comprehensive emergency management. This team coordinates and supports the operations of the Crisis and Business Continuity Team. Additionally, there is an internal company emergency response team supported by external experts and equipment providers for emergencies. This includes IoT devices like heat detection drones and firefighting robots. Regular training sessions are conducted to ensure that company staff are knowledgeable and capable of managing and responding to emergencies effectively to prevent escalation or crisis situations that could impact business continuity.

จัดให้มีทีมบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินประจำ HMC Polymers (HMC Polymers Duty Roster) ซึ่งทำหน้าที่ในการบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินแบบองค์รวม รวมทั้งประสานงานและสนับสนุน การดำเนินงานของทีมบริหารจัดการภาวะวิกฤตและความต่อเนื่อง ทางธุรกิจของ HMC Polymers (Crisis and Business Continuity Team)



นอกจากนี้ ได้จัดให้มีทีมตอบโต้ภาวะฉุกเฉินภายในของ HMC Polymers รวมทั้งมีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเป็นทีมสนับสนุนในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน รวมทั้งเป็นผู้ให้การสนับสนุนอุปกรณ์ IoT เพื่อช่วยในการตอบโต้เหตุ เช่น โดรนตรวจจับความร้อน เพื่อหาจุดร้อนๆ ให้กับทีมสนับสนุนอุปกรณ์ IOT เป็นต้น ซึ่ง HMC Polymers ได้จัดให้มีการฝึกอบรมแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน และร่วมกันเป็นประจำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่า HMC Polymers มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ และตอบโต้ภาวะฉุกเฉินไม่ให้ลุก窜 หรือนำไปสู่ภาวะวิกฤตซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ และทำให้ธุรกิจหยุดชะงักลงได้

Future Goals

เป้าหมายในอนาคต

1 Improving the company's emergency management plans in line with the Incident Command System (ICS) to align with the national disaster prevention and mitigation plans for the years 2021-2027, integrating and coordinating information with relevant government agencies effectively and efficiently.

ปรับปรุงแผนการจัดการเหตุฉุกเฉินของ HMC Polymers ตามระบบ Incident Command System (ICS) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติปี พ.ศ. 2564-2570 เพื่อบูรณาการประสานความร่วมมือและเชื่อมโยงข้อมูลด้านต่าง ๆ กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

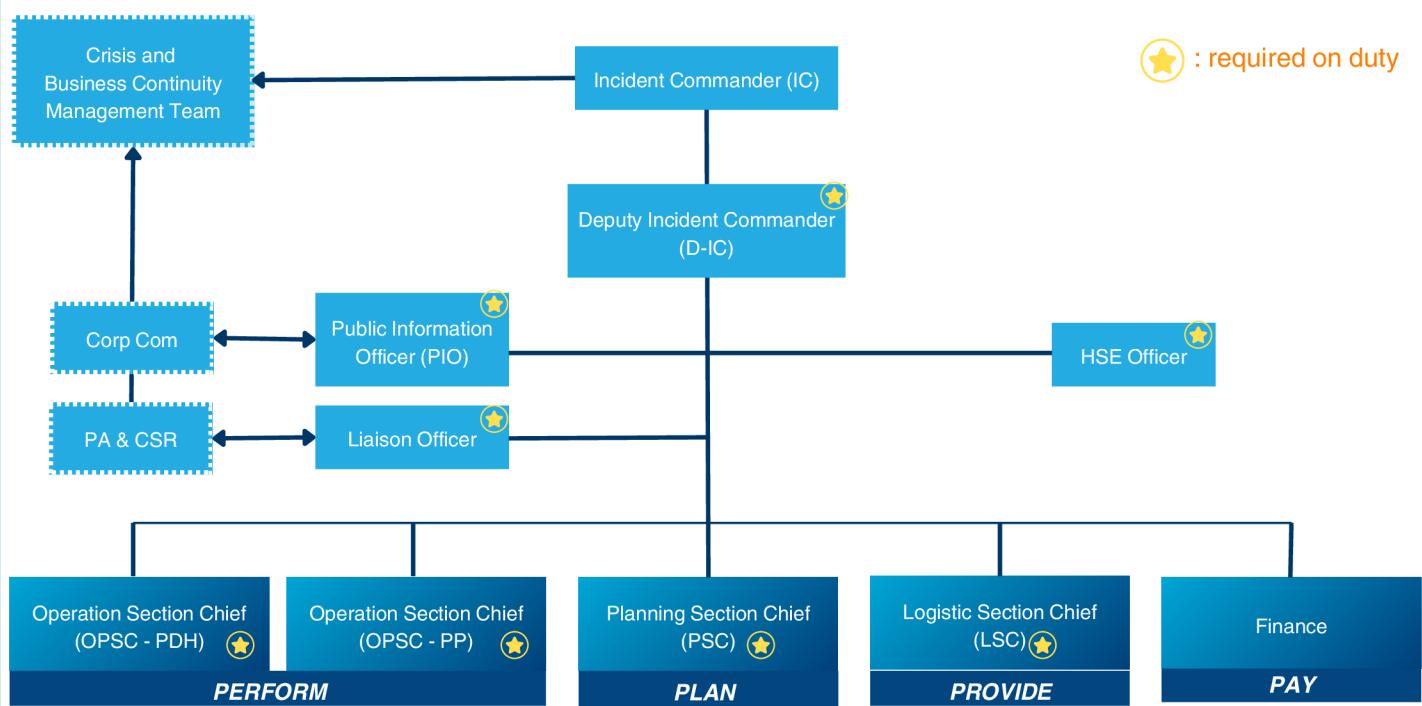


Figure: Crisis and Business Continuity Management Team and emergency management plans

2 Be World-class company within 2030 in emergency response and security by implementing artificial intelligence (AI) and data analytics in emergency planning and response processes

เป็นบริษัทระดับโลกภายในปี พ.ศ. 2573 ในด้านการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินและความปลอดภัย โดยการนำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ในกระบวนการวางแผน และตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน

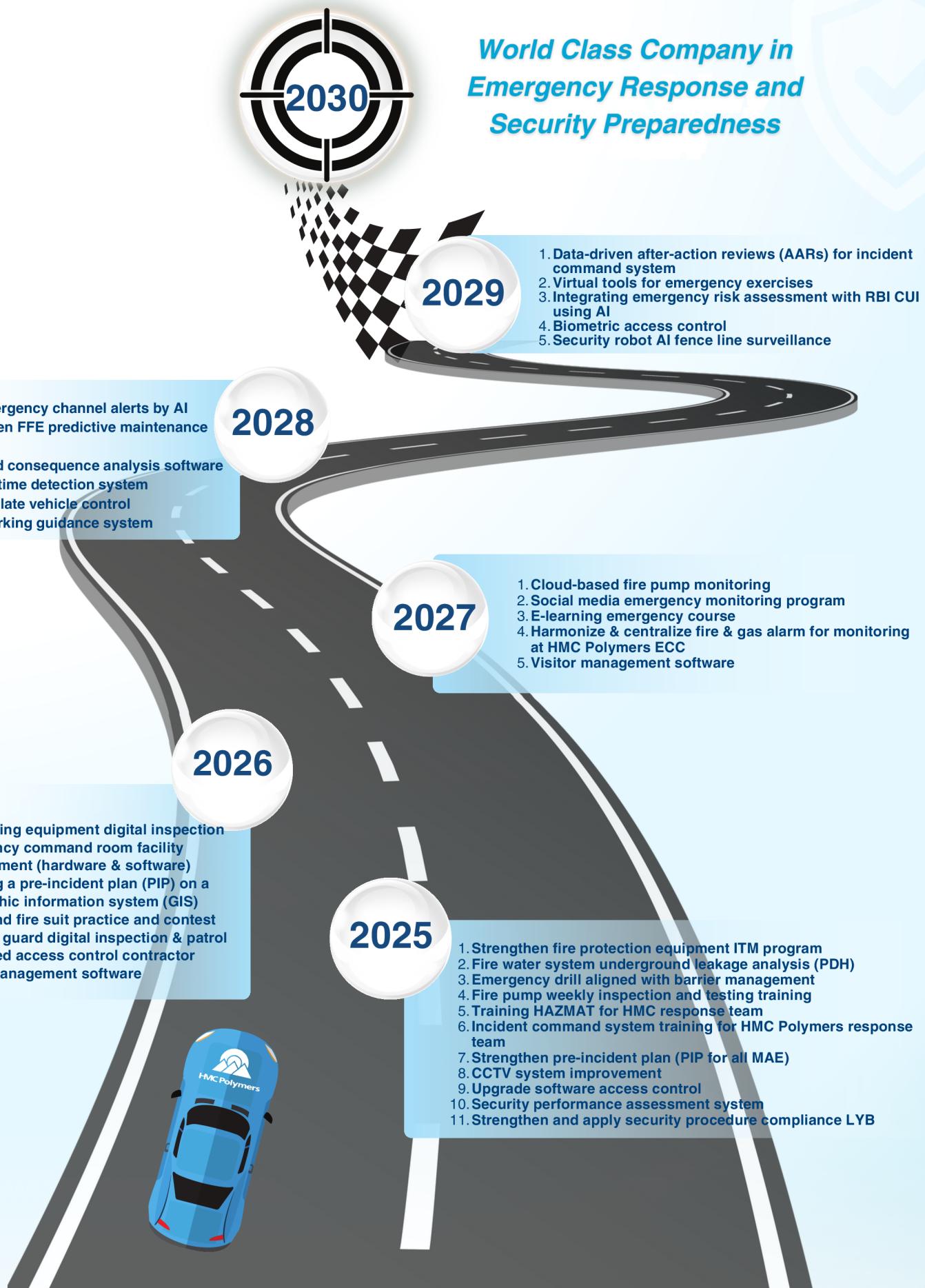


Figure: Emergency and Security Preparedness

Crisis and Business Continuity Management

Crisis and Business Continuity Management

การจัดการภาวะวิกฤตและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

HMC Polymers has established Crisis and Business Continuity Management (CBCM) with an aim to protect the value of stakeholders from any emergency and crisis situation as well as other external factors, that might have an interruption to our business continuity and harmful to our reputation or critical business process. Potential of situations being threatened to the company business value chain are such as

- Ability to do business, for example, major fire, explosion, flooding, IT disaster.
- Reputation and/or financial liabilities, for example, severe environmental impact situation
- Health and safety of employees, for example, epidemic, sabotage, public demonstration

In response to such events, HMC Polymers may need to activate CBCM in order to minimize the potential impact on stakeholders, reputation and critical business process. To ensure Business Continuity Plan (BCP) implemented effectively, business functions conduct Business Impact Analysis (BIA) and Risk Assessment (RA) to prioritize critical business processes and develop/update BCP.

Emergency Management Team (EMT) and Business Continuity Team (BCT) work closely to respond with different situations that may have an impact on company business operation as shown in the next page

HMC Polymers ได้จัดตั้งระบบการจัดการภาวะวิกฤตและความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Crisis and Business Continuity Management หรือ CBCM) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องคุณค่าของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากสถานการณ์ฉุกเฉินและวิกฤต รวมถึงปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจของเรา และเป็นอันตรายต่อชื่อเสียง หรือระบบการทางธุรกิจที่สำคัญ สถานการณ์ที่อาจเป็นภัยคุกคามต่อห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของ HMC Polymers ได้แก่

- ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ เช่น เหตุเพลิงไหม้ครั้งใหญ่ การระเบิด อุทกภัย ภัยพิบัติทางด้านไอที
- ชื่อเสียงและความรับผิดชอบทางการเงิน เช่น สถาบันการเงินพลกรธกิจต่อสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง
- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เช่น การแพร่ระบาด การก่อวินาศกรรม การชุมนุมประท้วงของสาธารณะ

ในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ดังกล่าว HMC Polymers อาจจำเป็นต้องเปิดใช้งาน CBCM เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเสียง และกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานทางธุรกิจจะดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis หรือ BIA) และการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment หรือ RA) เพื่อจัดลำดับความสำคัญของกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญ และพัฒนา/ปรับปรุงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)

ทีมบริหารจัดการเหตุฉุกเฉิน (Emergency Management Team หรือ EMT) และทีมความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Team หรือ BCT) ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ HMC Polymers ตั้งและดงในหน้าคัดไป

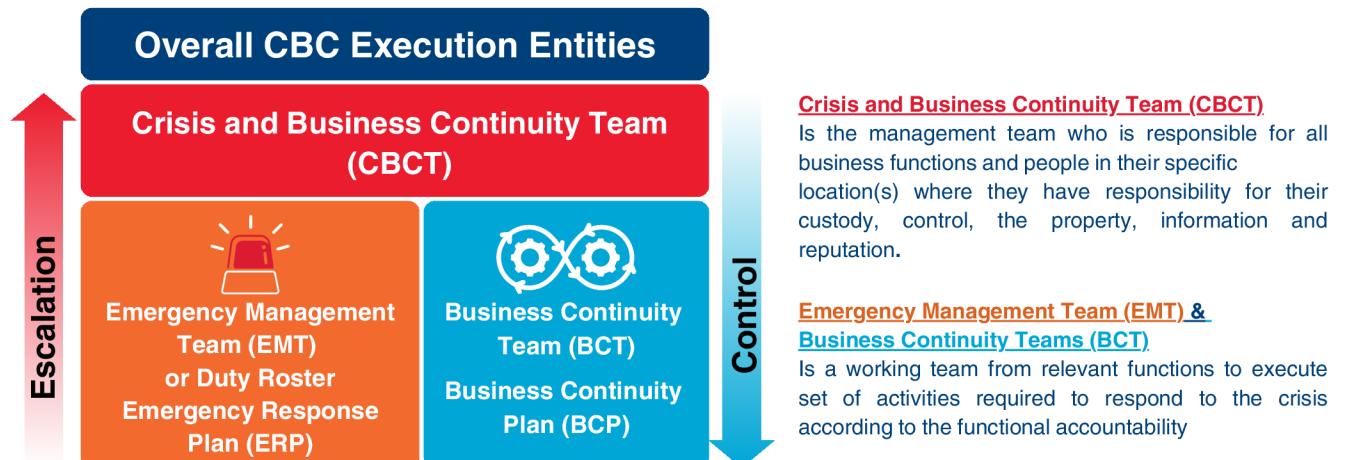


Figure: Overall Structure of Crisis and Business Continuity Management

Awareness and Communication

การรับรู้และการสื่อสาร

All HMC Polymers staff are aware and participate in CBCM to respond with the situation and minimize the impact from emergency and crisis situation through, for instance, general staff awareness training, email communication, and exercise by table top and simulation.

พนักงาน HMC Polymers ทุกคนมีความตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในแผน CBCM เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์และลดผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินและวิกฤต โดยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรมสร้างความตระหนักรู้ไปสำหรับพนักงาน การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และการฝึกซ้อมโดยการจำลองสถานการณ์และการประชุมเชิงปฏิบัติการ



Corporate Social Responsibility



HMC Polymers places a great importance on caring for communities and society surrounding our operational facilities, with a focus on empathy, concern, and mutual respect. To foster lasting relationships and promote sustainable well-being within society, the company has established activities dedicated to corporate social responsibility.

The responsibility activities are divided into four key areas as follows:

HMC Polymers ให้ความสำคัญในการดูแลชุมชน และสังคมที่อยู่โดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการโรงงานของ HMC Polymers ด้วยความเอาใจใส่ ห่วงใย และเคารพซึ่งกันและกัน จึงกำหนดให้มีกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับชุมชนให้เกิดความเป็นเดียวกันในสังคมอย่างยั่งยืน

กิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบแบ่งออกเป็น 4 ด้านที่สำคัญดังต่อไปนี้

- ① **Environmental and health activities such as waste management and medical equipment support projects.**
กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ เช่น โครงการจัดการขยะ โครงการสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์
- ② **Education and youth activities such as scholarship programs and initiatives to promote vocational learning for students.**
กิจกรรมด้านการศึกษาและเยาวชน เช่น โครงการสนับสนุนการศึกษา โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่ออาชีพ ของนักเรียน/นักศึกษา
- ③ **Quality of life development activities such as healthcare projects for vulnerable groups and community market projects.**
กิจกรรมด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น โครงการดูแลสุขภาพกลุ่มเฉพาะทาง โครงการตลาดนัดชุมชน
- ④ **Cultural and local tradition promotion activities such as tradition conservation "Boon Khao Lam" (Rice Bamboo Merit Festival in the second lunar month), Songkran, and Loy Krathong festivals.**
กิจกรรมด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น เช่น การอนุรักษ์ประเพณีบุญข้าวหลาม (บุญเดือน 2) สงกรานต์ ลอยกระทง เป็นต้น

Indicators for Corporate Social Responsibility (CSR) Activities

- CSR activities are aligned with national and international CSR standards, such as CSR-DIW standard of Thailand's Department of Industrial Works, AMCHAM Corporate Social Impact standards of the Thai-American Chamber of Commerce, and ISO 26000.
- At least 50% of the organization's employees actively participate in social responsibility activities.
- Surrounding communities achieve a satisfaction rate of 85% with the company's operations.
- CSR projects are developed and extended to promote sustainability in line with the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs).

The company is committed to fostering strong relationships by integrating diverse social responsibility initiatives across key dimensions of ESG. This approach serves as a "license-to-operate" and ensures long-term coexistence and sustainability.

ตัวชี้วัดในการดำเนินกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม

- การดำเนินกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมมีความสอดคล้องกับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ที่กำหนดของประเทศไทย และต่างประเทศ เช่น มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กรมโรงงานอุตสาหกรรม (CSR-DIW) มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของหอการค้าไทย - อเมริกัน (AMCHAM Corporate Social Impact) ISO26000 เป็นต้น
- พนักงานของ HMC Polymers มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมไม่น้อยกว่า 50% ของพนักงานทั้งหมด
- ชุมชนโดยรอบพื้นที่ประกอบการมีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ HMC Polymers ร้อยละ 85
- พัฒนา และต่อยอดโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้นำไปสู่ความยั่งยืนตามหลัก UN SDG

HMC Polymers มุ่งมั่นในการสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีด้วยการเชื่อมโยงกิจกรรมเพื่อสังคมด้านต่าง ๆ ที่ครอบคลุมมิติที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อเป็น license to operate และการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป

People Performance, Agility and Culture

At HMC Polymers, we believe that our people are the driving force behind our success. As navigating through evolving business landscape, we are committed to fostering a dynamic and inclusive environment that empowers our team to excel. Our focus is centered on three key areas.

ที่ HMC Polymers เราเชื่อว่าบุคลากรของเรา คือ แรงขับเคลื่อนสำคัญสู่ความสำเร็จ ในขณะที่เรากำลังก้าวผ่าน ภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เราอยู่มั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมที่คุ้มครองตัวและครอบคลุม ซึ่งส่งเสริมให้ ทีมของเรา มีความเป็นเลิศ เราอยู่เบื้องหน้าไปที่ 3 ด้านหลัก ได้แก่

1 Talent retention / attraction

การรักษา / ดึงดูดบุคลากร ที่มีความสามารถ

2 Performance driven organization and culture

องค์กรและวัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผลการปฏิบัติงาน

3 Performance driven organization and culture

Leverage 4 Core Behavior Plus and HMC Polymers values.

การใช้ประโยชน์จาก 4 พฤติกรรมหลักที่บูรณาการค่าบีมของ HMC Polymers

Step-up
People
Performance,
Agility and
Culture



Talent retention /
attraction

- Accelerate IDP Program for people competency and talent retention
- DEI initiatives
- Continue Succession Planning
- Reinvent the Mentoring System to accelerate future leadership pool (DM Level and up)
- Expedite job rotation (upskill & reskill)
- Empower and delegate to establish motivation and engagement
- Branding visibility
- Talent exchange support from shareholders



Performance-driven
organization
and culture

- Ethics, compliance and responsible principles
- Differentiate high performer (speed up / fast track)
- Reward and recognition programs
- Build a culture of collaboration and knowledge-sharing and transfer knowledge systematically in each function
- Modernize process and transform to digitalization
- Flexible with self discipline and focus on deliverables



4
CORE BEHAVIORS
Leverage 4 Core
Behaviors Plus
and HMC Polymers
values

- Enhance change agent structures to drive 4 Core Behaviors Plus and provide guidance and support from Senior Management (DMs) - Walk the talk!
- Embed the 4 Core Behaviors Plus into performance evaluation
- Publish Culture play book as a guideline to step up HMC Polymers culture

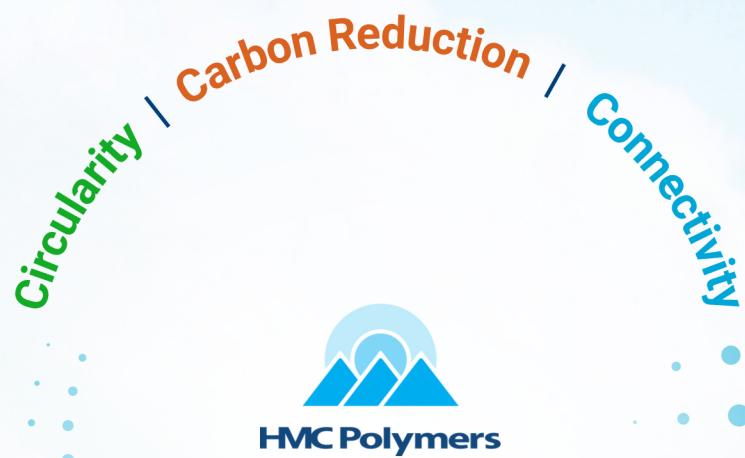
Figure: Framework of People Performance, Agility and Culture

In 2024, we have accomplished activities to embrace our focus as follow:

- Embedding Diversity, Equity and Inclusion (DEI) Policy for transparency at work and adhering it to work in every areas of human capital management, i.e. recruitment, promotion, performance management system, welfare and benefits.
- Applying 4 Core Behaviors Plus in performance management system
- Implementing HMC Polymers corporate branding through activities that created branding awareness to suppliers, vendors, customers, communities, universities, etc.
- Regularly review talent pool for HMC Polymers succession plan.
- Promoting social well-being through DEI Policy.
- Conducting a welfare committee meeting to capture voices of employees
- Maintaining a regular communication of updated welfare and benefits in the organization to all employees.
- Yearly benchmarking with other companies in the same industry to check whether HMC Polymers remains competitive with others.

ในปี พ.ศ. 2567 HMC Polymers ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการมุ่งเน้นของเรา ดังนี้

- การปลูกฝังนโยบายความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม (DEI) เพื่อความโปร่งใสในการทำงาน และการปฏิบัติ ตามนโยบายดังกล่าวในทุกด้านของการบริหารทุนมุบงย เช่น การสรรหา การเลือนตำแหน่ง ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน สวัสดิการและผลประโยชน์
- การประยุกต์ใช้ 4 พฤติกรรมหลักบวกกับแนวทางความยั่งยืนในระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน
- การดำเนินการสร้างแบรนด์องค์กรของ HMC Polymers ผ่านกิจกรรมที่สร้างการรับรู้แบรนด์ แก่ คู่ค้า ผู้ขาย ลูกค้า ชุมชน มหาวิทยาลัย ฯลฯ
- การทบทวนกลุ่ม Talent อย่างสม่ำเสมอสำหรับจัดทำแผน Succession Plan
- การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคมผ่านนโยบาย DEI
- การจัดการประชุมคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อรับฟังเสียงของพนักงาน
- จัดให้มีการสื่อสารแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการดูแลในเรื่องสวัสดิการต่างๆที่ได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- การเปรียบเทียบมาตรฐานประจำปีกับบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อตรวจสอบว่า HMC Polymers ยังคงสามารถแข่งขันกับบริษัทอื่น ๆ ได้หรือไม่



HMC Polymers Co., Ltd.
20/F, Sathorn City Tower
175 South Sathorn Road
Thungmahamek,
Sathorn Bangkok 10120, Thailand
Tel: 66 (0) 2614-3700 Fax: 66 (0) 2679-6380



Please scan QR Code to
visit HMC Polymers website



www.hmcpolymers.com



HMC Polymers



[hmcpolymers_official](https://www.instagram.com/hmcpolymers_official)



HMC Polymers